

# Правила работы в компании



Разъяснения к Кодексу этики  
Предприятий, входящих в группу лиц  
АО «ТМХ» [далее - Общество]

# Содержание

4

Введение

8

Общие положения

20

Наша философия

34

Мы и коллеги







**КИРИЛЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ ЛИПА**  
Генеральный директор

Уважаемые коллеги, вы держите в руках наш Кодекс корпоративной этики – один из основополагающих документов Общества. Это свод важнейших правил поведения и принципов ведения бизнеса, представления интересов Общества в России и за рубежом, принятых в нашей команде.

Главная задача Кодекса – сформировать у сотрудников четкое понимание нашей миссии и ценностей, а также отразить основные принципы корпоративной культуры. Этот документ необходим, чтобы даже при решении текущих задач мы всегда помнили о глобальных целях, а в своей ежедневной работе опирались на такие ценности, как развитие, ответственность за будущее, сотрудничество и любовь к своему делу.

Стоит отдельно отметить, что Кодекс – не формальный документ, перечисляющий абстрактные идеи и выражающий общие правила. Для меня, как и для каждого члена команды, следование Кодексу – это неотъемлемое условие работы, от которого зависит репутация Компании, а значит, и ее долгосрочное развитие.

Вместе с тем, мой долг и долг всех руководителей Компании – подавать пример безупречного поведения и поддерживать в коллективе атмосферу открытого общения, в которой приверженность принципам этики является приоритетом в любой ситуации.

Если вы стали свидетелем неприемлемого поведения, я призываю вас обратиться за помощью к своему руководителю или на специальные информационные линии.

Никогда не пренебрегайте правилами Кодекса и помните, что успех Компании зависит от каждого из нас. Только совместными усилиями мы можем достичь высокой цели – сделать Компанию мировым лидером отрасли.

С уважением,  
**КИРИЛЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ ЛИПА**

# Введение

6





# Общие положения

1.1

Что такое Кодекс  
этики?

1.2

Зачем он нужен?

1.3

Откуда берется  
хорошая репутация?  
И причем здесь Кодекс?





---

# 10

## Кодекс этики

### 1.1

Кодекс этики – это документ, в котором излагается философия Компании: какими ценностями и принципами она руководствуется в своей деятельности, к чему стремится, что ценит, чего не допускает и так далее.

## Зачем он нужен?

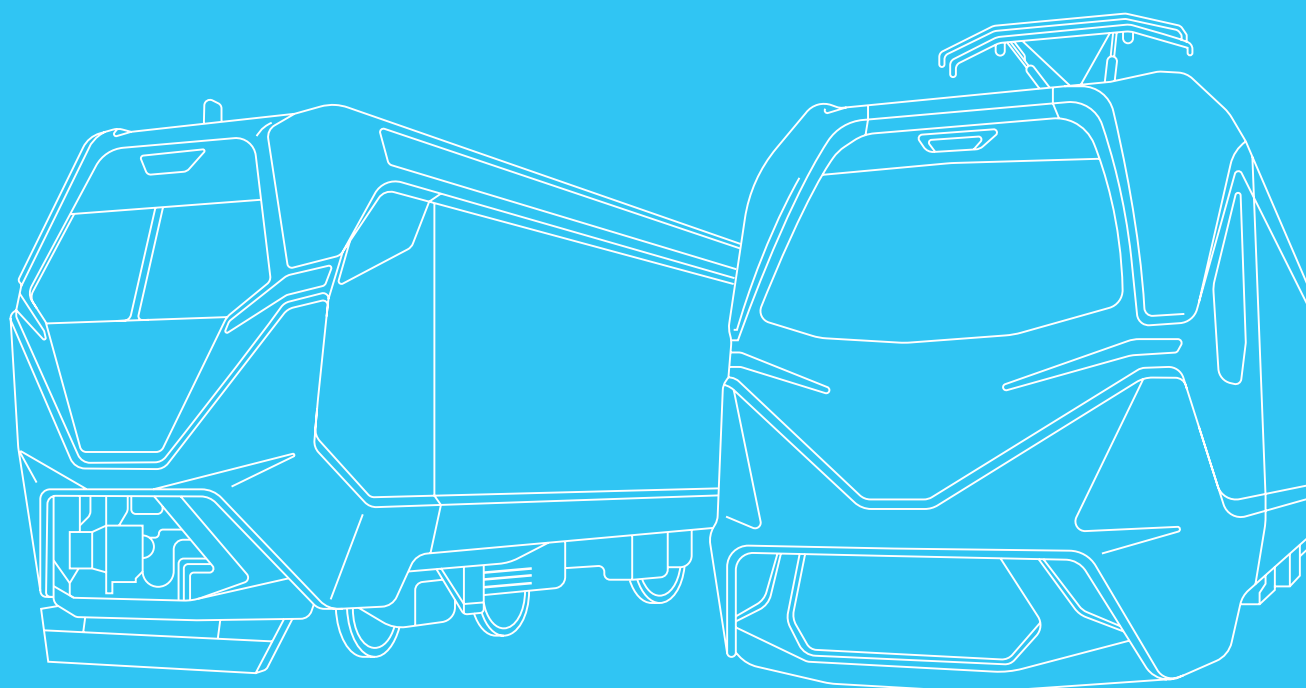
### 1.2

Кодекс необходим для того, чтобы обозначить общую шкалу оценки для всех сотрудников Компании, когда речь идет о выборе того или иного поведения, принятии решений, формировании мнений.

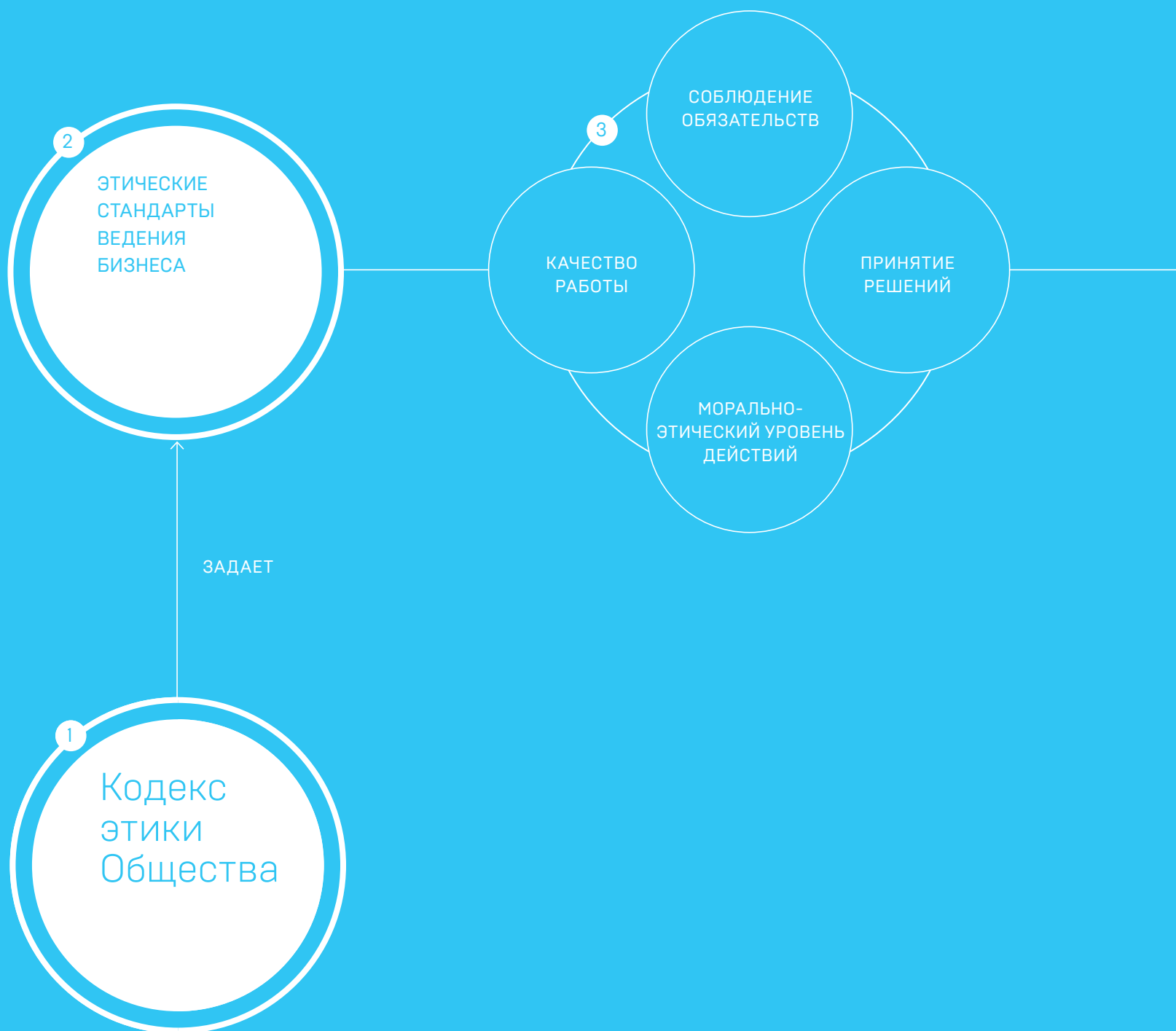
В отличие от технологических процессов, поведение людей сложно систематизировать в виде четких правил и законов для каждой ситуации. Поэтому мы ориентируемся в происходящем, опираясь на определенные этические принципы и ценности (хотя, разумеется, для многих случаев есть инструкции, нормативы и т.п.).

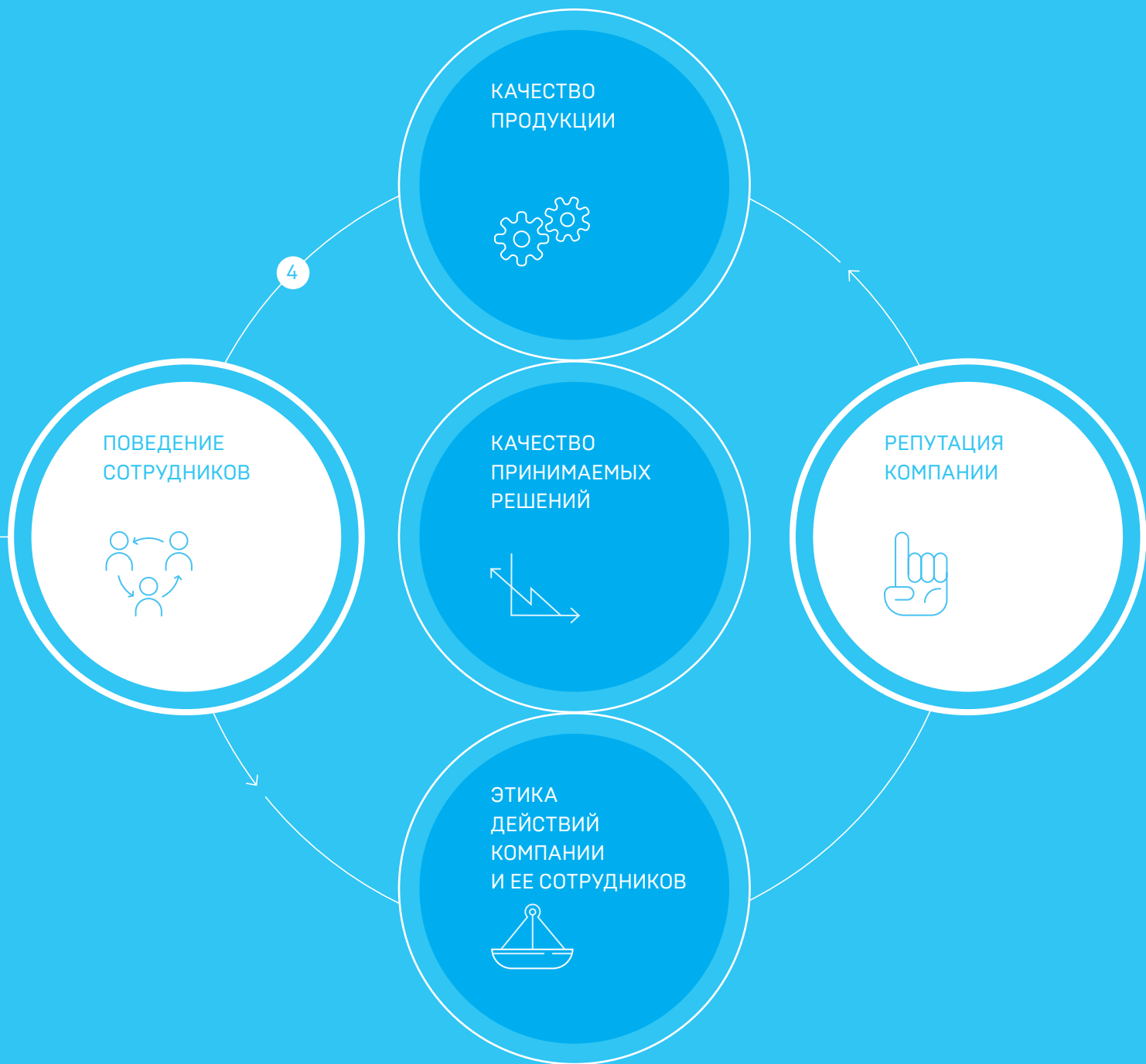
Кодекс этики представляет собой изложение принципов и подходов, которыми сотрудники Компании должны руководствоваться в своей деятельности.

Этичное поведение сотрудников не только хорошо само по себе. Оно также обеспечивает нашей Компании высокую деловую репутацию, которая является обязательным условием для крупного бизнеса, занимающегося долгосрочными проектами.



# Откуда берется хорошая репутация? И причем здесь Кодекс?





КАЧЕСТВО  
ПРОДУКЦИИ



4

ПОВЕДЕНИЕ  
СОТРУДНИКОВ



КАЧЕСТВО  
ПРИНИМАЕМЫХ  
РЕШЕНИЙ



РЕПУТАЦИЯ  
КОМПАНИИ



ЭТИКА  
ДЕЙСТВИЙ  
КОМПАНИИ  
И ЕЕ СОТРУДНИКОВ



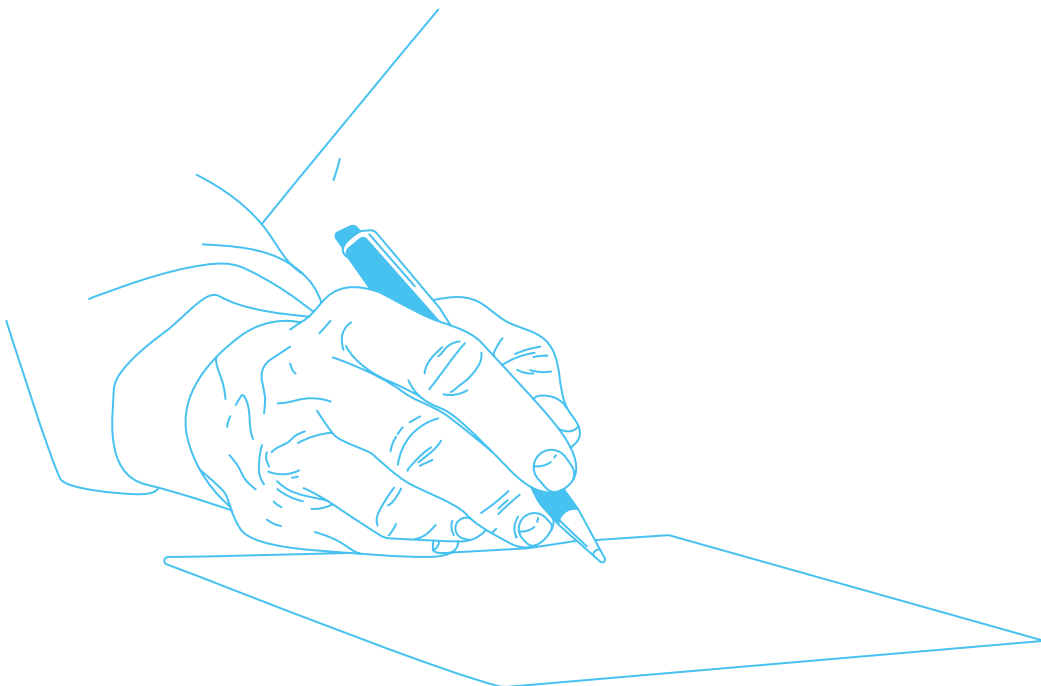
---

# 14

## Обязателен ли Кодекс?

### 1.04

Кодекс безусловно обязателен, поэтому все сотрудники должны ознакомиться с ним под роспись. За его несоблюдение в серьезных случаях может последовать различная дисциплинарная или административная ответственность.



---

## Насколько Кодекс важен?

### 1.05

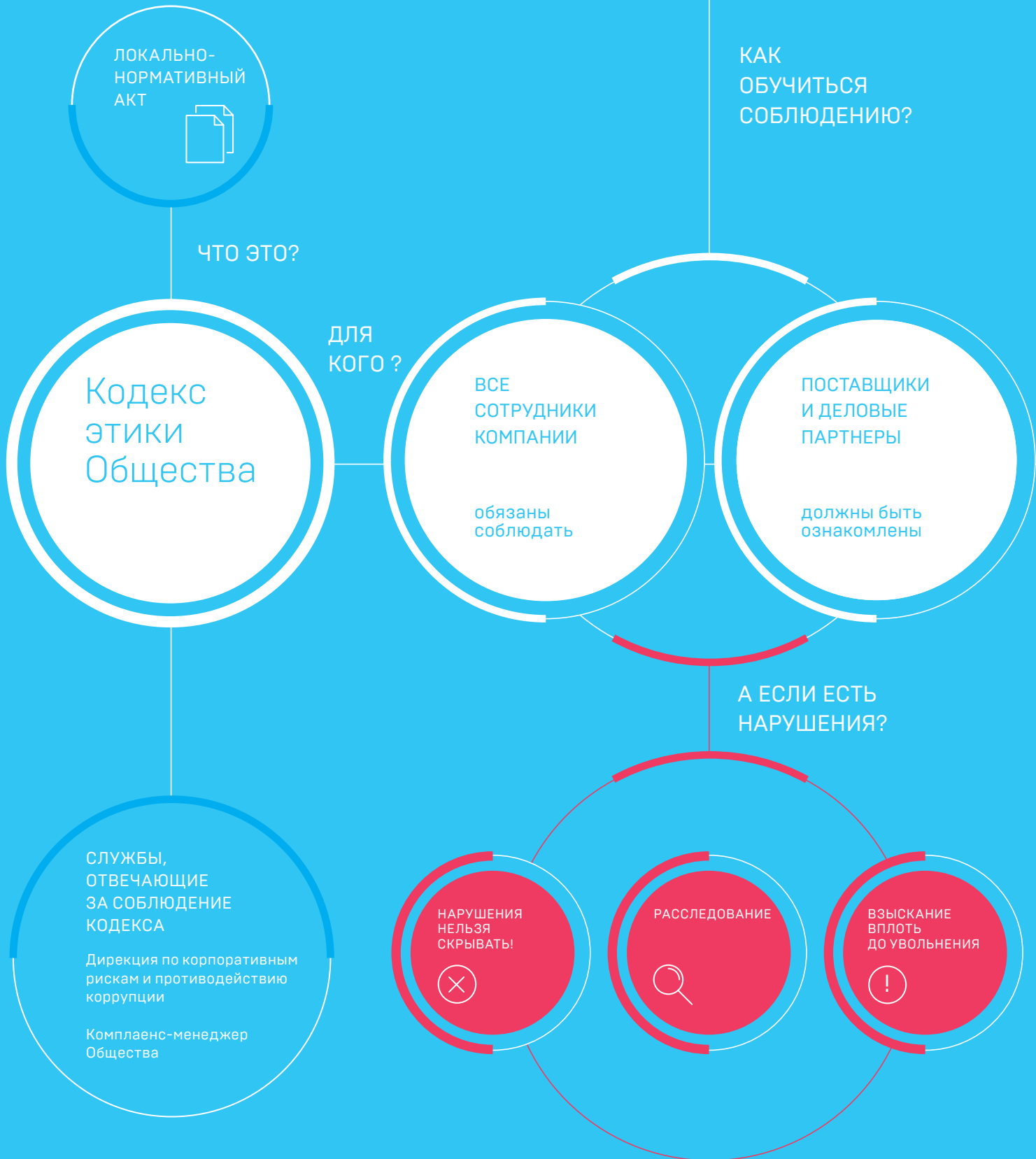
Наряду с тем, ЧТО мы делаем, очень важно и то, КАК мы это делаем. Конечно, конкретные результаты нашей работы очень важны - за них мы получаем зарплату. Но добиться их можно разными способами.

Например, можно успешно выполнить задание, нарушив технику безопасности (неприемлемый способ, даже если «все обошлось»), а можно добиться того же, ничего не нарушая (то, что мы выбираем). Можно просто делать одно и то же изо дня в день и сопротивляться переменам (не наш подход), а можно постоянно учиться, искать и находить способы сделать свою работу лучше (наш вариант).

В работе важен не только профессионализм, но и ценности организации, и в Кодексе наша Компания заявляет свою систему этических ценностей. Возможно, в каких-то других компаниях для эффективной работы достаточно просто следовать должностным инструкциям и приказам, чтобы считаться образцовым работником.

В нашей компании - нет. У нас другие ценности.

# Обязательность Кодекса





ЧТО ПРОВОДИТ  
КОМПАНИЯ?



ПЕРВИЧНЫЙ  
ТРЕНИНГ ПРИ  
ПРИЕМЕ НА  
РАБОТУ

ДОПОЛНИТЕЛЬ-  
НЫЕ ТРЕНИНГИ

ИНДИВИДУАЛЬ-  
НОЕ КОНСУЛЬТИ-  
РОВАНИЕ

КАК  
ВЫПОЛНЯТЬ?

НУЖНА АКТИВНАЯ  
ПОЗИЦИЯ ВСЕХ  
И КАЖДОГО



ВСЕ СОТРУДНИКИ  
НЕ ТОЛЬКО САМИ  
СЛЕДУЮТ КОДЕКСУ,..



...НО И СООБЩАЮТ  
О ТЕХ, КТО ЭТОГО  
НЕ ДЕЛАЕТ



РУКОВОДСТВО  
ПОКАЗЫВАЕТ  
ПРИМЕР

Служит образцом  
этичного поведения  
и отвечает за внедрение  
Кодекса в жизнь



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru

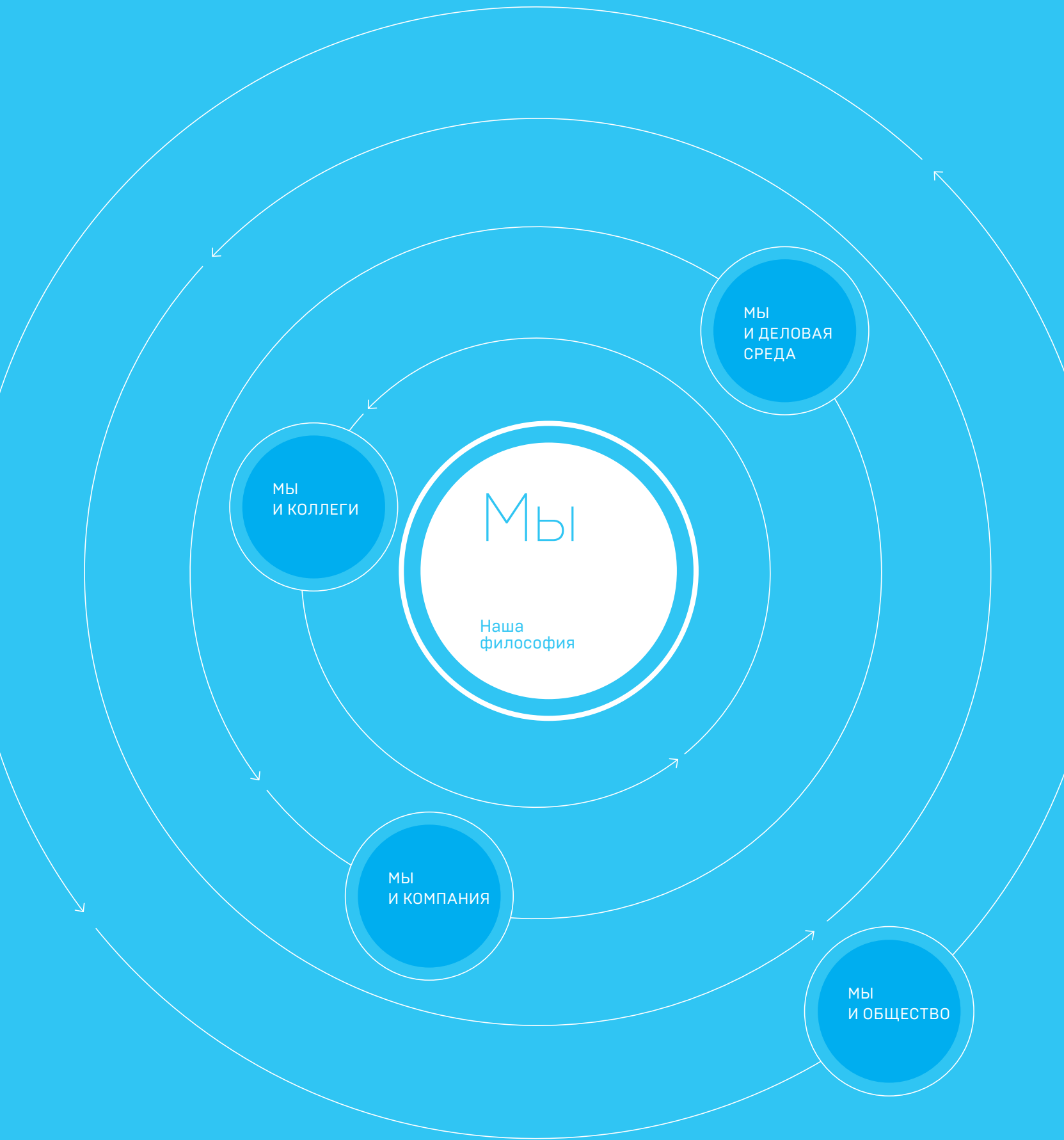


почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»

## О чем говорится в Кодексе?

### 1.07

Содержание Кодекса можно представить в виде концентрических кругов, где в центре находится сотрудник Компании. Затем рассматривается взаимодействие с коллегами, Компанией, деловой средой, в которой работает наша организация, и, наконец, с разнообразными сообществами, с которыми мы так или иначе взаимодействуем.



# Наша философия

2.1

Наша Миссия

2.2

Наша работа

2.3

Что есть Кодекс?



---

# 22

## Наша Миссия

### 2.1

У нашей Компании есть Миссия. Мы не просто зарабатываем деньги (хотя это, конечно, тоже важно). Мы стремимся менять мир к лучшему с помощью нашей продукции, решений и услуг, которые мы предлагаем клиентам.

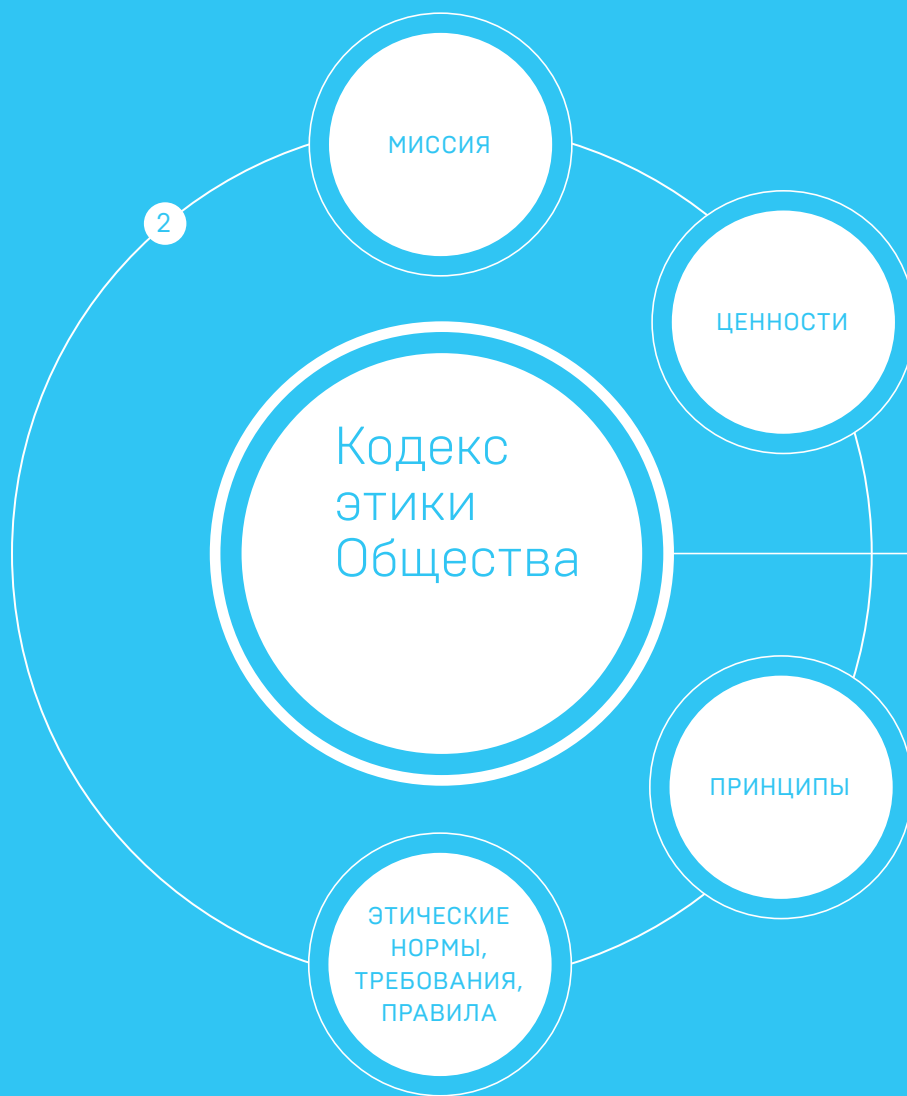
## Наша работа

### 2.2

Жизнь – это непрерывное движение. Люди путешествуют, товары доставляются в пункт назначения, перемещаются ресурсы, достигаются цели. Без движения нельзя добиться прогресса, невозможно воплотить в реальность даже самые возвышенные мечты. Поэтому обеспечить это движение – наша работа!

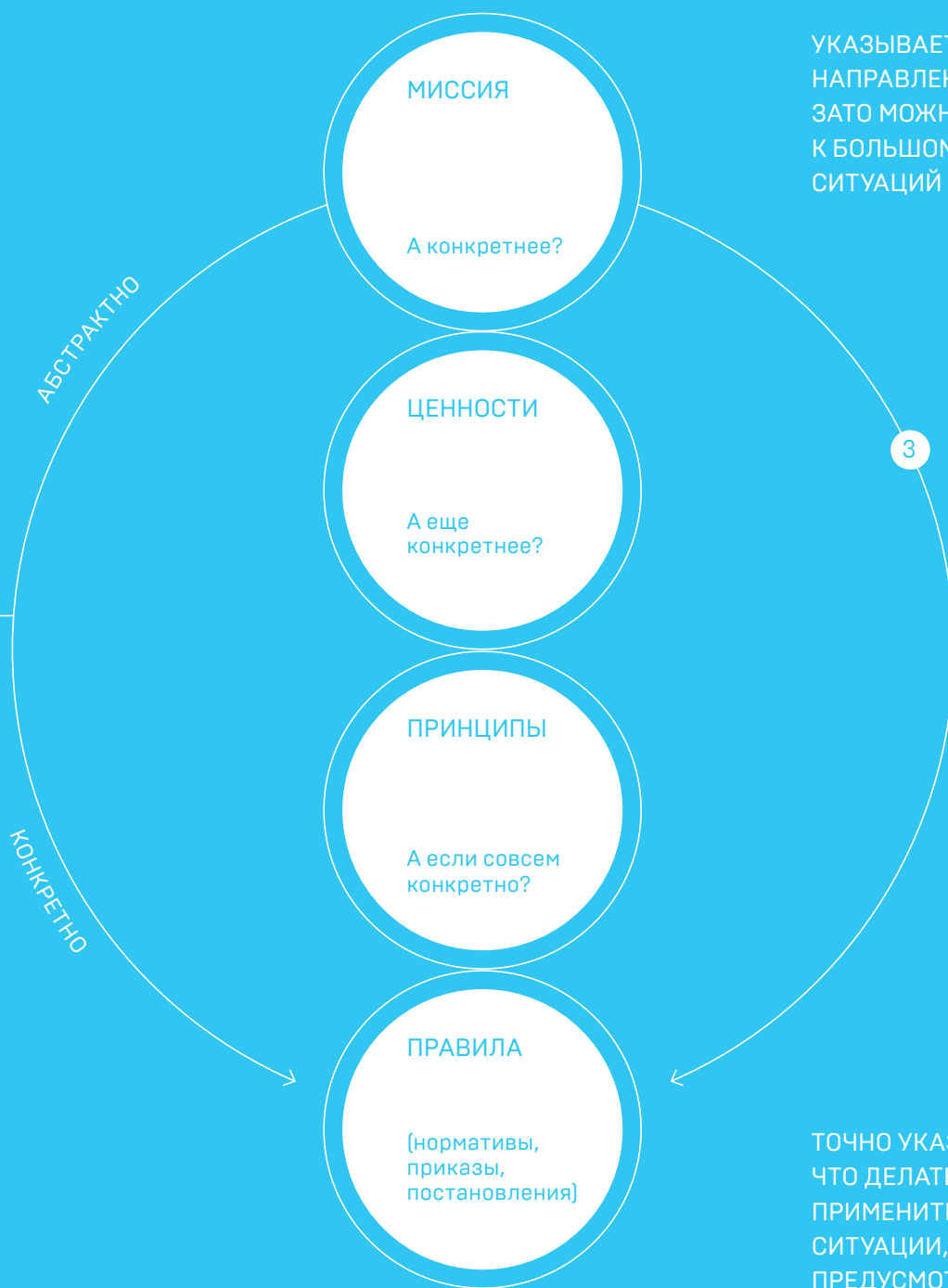


# Что есть Кодекс?





КАК ВСЕ  
ЭТО СООТНОСИТСЯ?

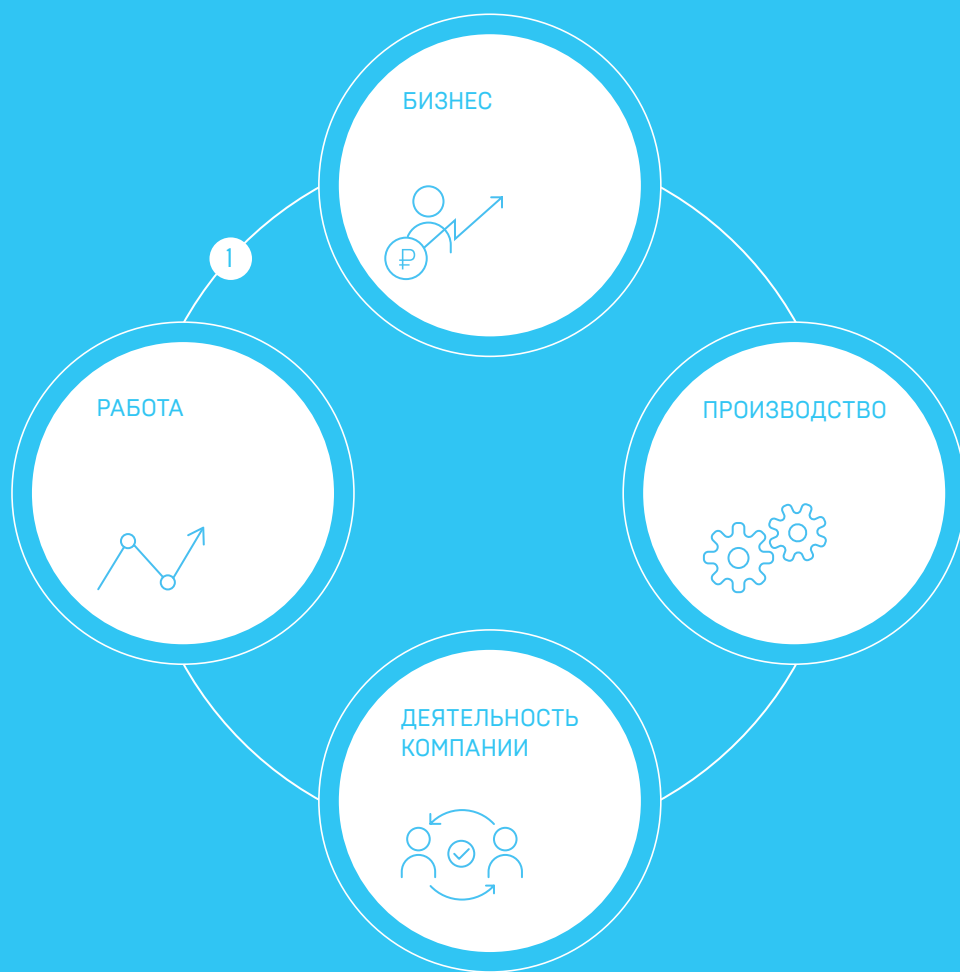


УКАЗЫВАЕТ ЛИШЬ ОБЩЕЕ  
НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ –  
ЗАТО МОЖНО ПРИМЕНЯТЬ  
К БОЛЬШОМУ КОЛИЧЕСТВУ  
СИТУАЦИЙ

ТОЧНО УКАЗЫВАЕТ,  
ЧТО ДЕЛАТЬ, НО ТОЛЬКО  
ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ТОЙ  
СИТУАЦИИ, КОТОРАЯ  
ПРЕДУСМОТРЕНА

# Миссия

## Зачем она нужна?



Наша Миссия:

Обеспечиваем движение жизни. Соединяем людей и мечты.

ЗАЧЕМ  
ВСЕ ЭТО?

ПОЧЕМУ МЫ ЭТО  
ДЕЛАЕМ?

ПРОСТО ЧТОБЫ  
ЗАРАБОТАТЬ  
ДЕНЬГИ?

ТОГДА ПОЧЕМУ  
ИМЕННО ТАКИМ  
ОБРАЗОМ?

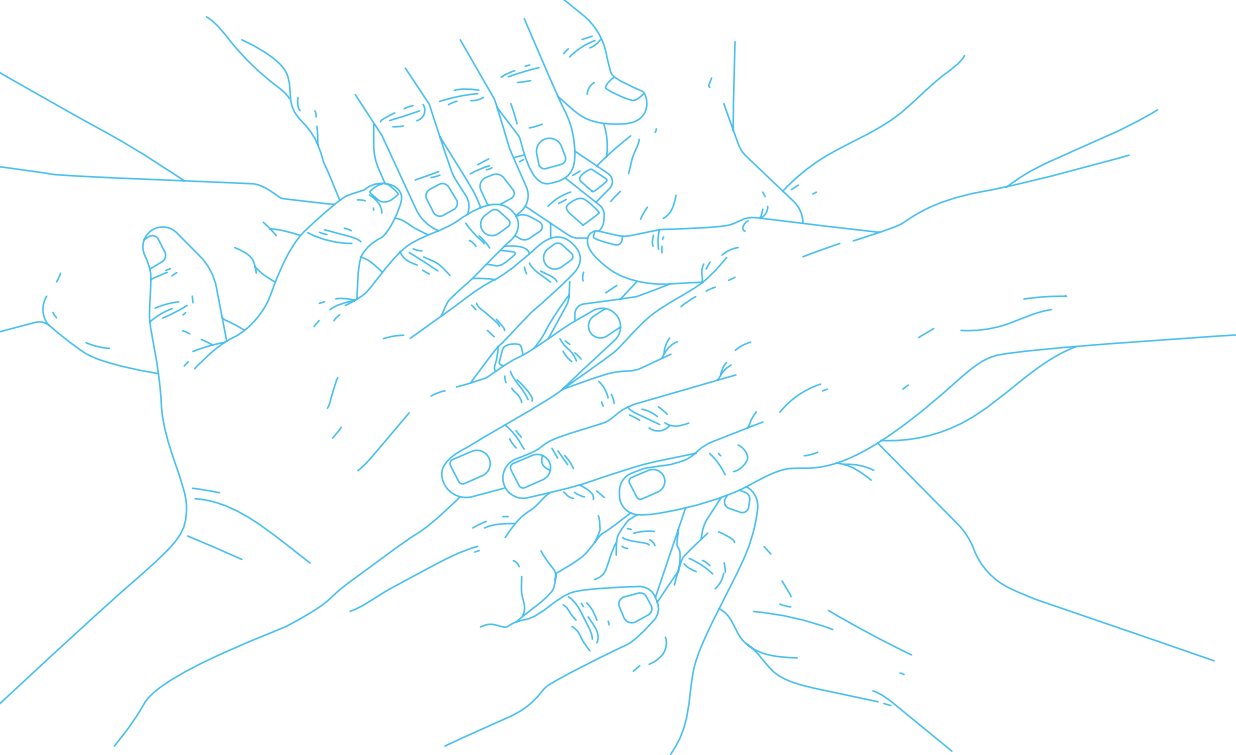
В ЧЕМ ПОЗИТИВ  
И СМЫСЛ?

2

3

Миссия  
ТМХ  
Общества

наша высшая  
цель



28

## Наши ценности

### 2.5

Ценности – это то, что для нас важно и во что мы верим. Часто мы даже не осознаем, что принимаем решение исходя из собственной системы ценностей. Например, если человек не идет «строго по инструкции», а сам делает выбор и принимает решение. Или когда мы оцениваем результаты нашей работы или деятельность других людей.

Поэтому для Компании принципиально, чтобы каждый сотрудник разделял ее ценности и приоритеты. Если это так, его поведение будет соответствовать ожиданиям коллег и руководства, команда будет работать «на одной волне». Если это не так, то, рано или поздно, разлад приведет к конфликтам и проблемам.

Вот ценности Компании. Вы с нами?

РАЗВИТИЕ –  
ОСНОВА УСПЕХА



Мы учимся новому, чтобы предлагать лучшее. Меняя себя, меняем качество жизни людей по всему миру.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ЗА БУДУЩЕЕ



Гармоничное и безопасное будущее формируется прямо сейчас. Это мы определяем его, разрабатывая надежные и экологически эффективные решения.

ЕДИНСТВО  
РАЗНЫХ



Мы работаем в команде и ценим вклад каждого. Объединяя таланты и экспертизу, добиваемся большего.

ЛЮБОВЬ  
К СВОЕМУ ДЕЛУ



Вместе мы создаем реальные продукты и решения, развивая страну и мир.

# Ценности Компании

КТО МЫ,  
КАКИЕ МЫ?

1

ЕДИНСТВО  
РАЗНЫХ



КАК МЫ  
РАБОТАЕМ?

С ЛЮБОВЬЮ  
К СВОЕМУ ДЕЛУ



ПОЧЕМУ  
МЫ РАБОТАЕМ?

ЧУВСТВУЕМ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ЗА БУДУЩЕЕ



ЗА СЧЕТ ЧЕГО  
МЫ ДОБИВАЕМСЯ  
УСПЕХА?

ЗА СЧЕТ  
ПОСТОЯННОГО  
РАЗВИТИЯ



2

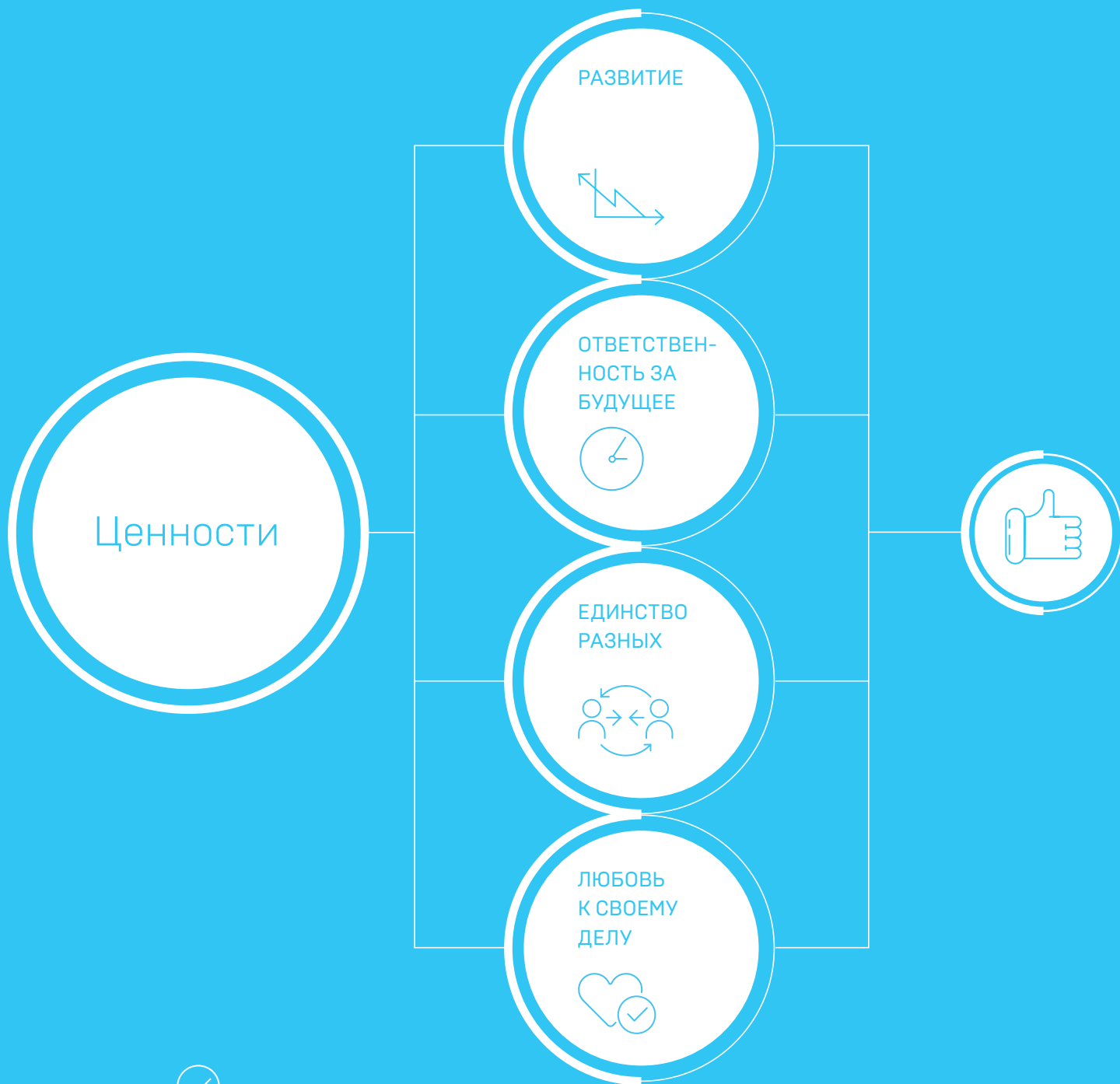
ЭТО ТЕ ЦЕННОСТИ,  
КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ  
НАШУ КОМПАНИЮ

Можно сказать, что нет ничего плохого в том, чтобы не заикливаться на развитии, а выпускать «старую добрую» продукцию, которой еще «деды пользовались». Или кому-то, например, больше по душе принцип «выполнять задания и ни о чем не думать». Есть компании и с такими ценностями.



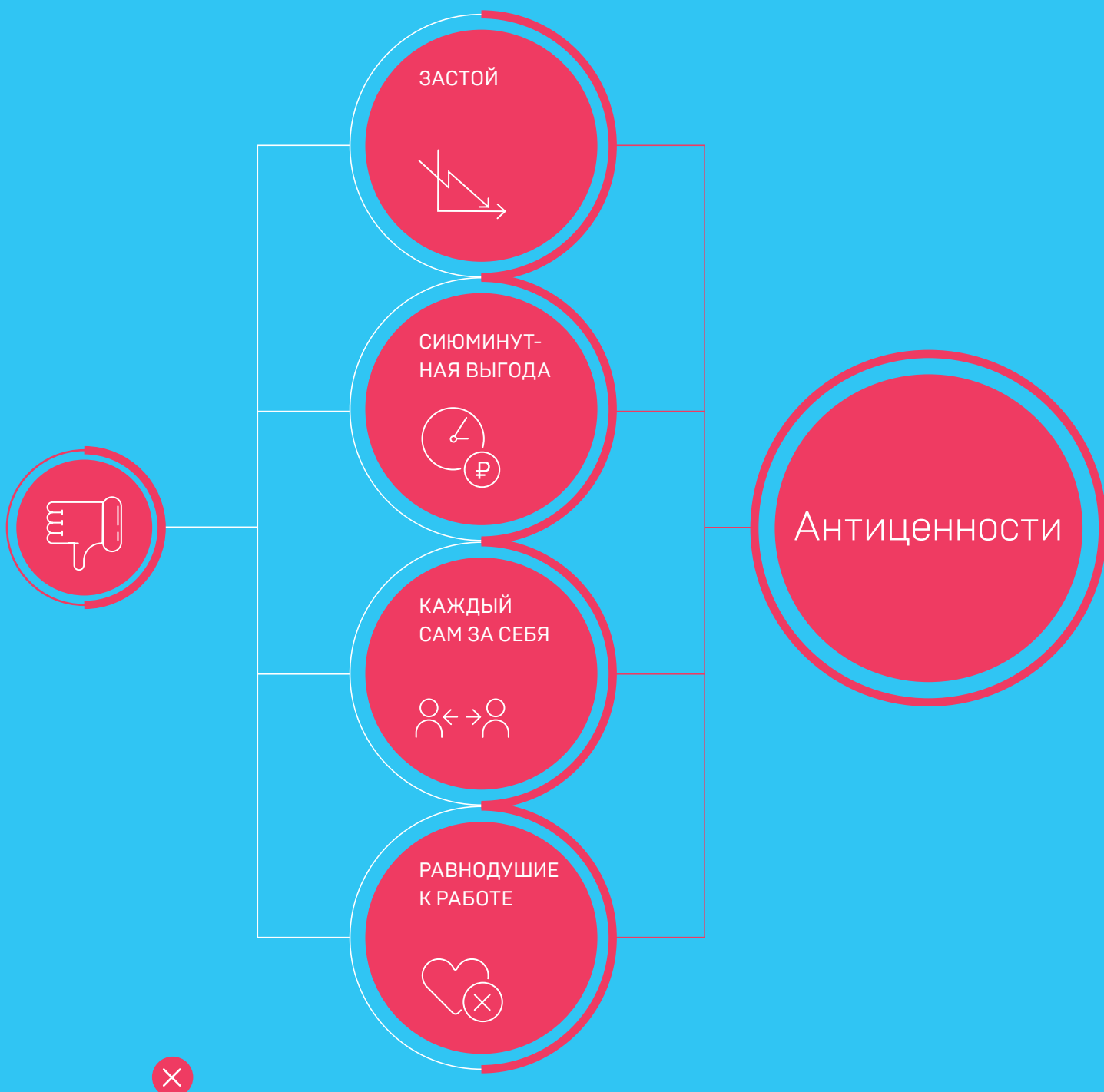
НО  
ЭТО НЕ НАШ  
ПОДХОД

# Ценности Компании



Это – наши основные ценности.  
Вы с нами?





А такие антиценности - не наш путь.

# Мы и коллеги

3.1

Поведение  
на рабочем месте

3.2

Взаимодействие  
людей

3.3

Руководители





### 3.2

Взаимодействие разных людей, взглядов и подходов часто приводит к спорам, столкновению разных мнений и решений. Мы считаем, что конструктивный диалог, при котором люди не забывают о пользе для общего дела, является ключом к успешному взаимодействию. Очень важно различать проблемы и людей: не переходить на личности, не стремиться к достижению победы в споре любой ценой и не превращать обмен мнениями в ссоры.



---

# На руководителей возлагается особая ответственность

---

38

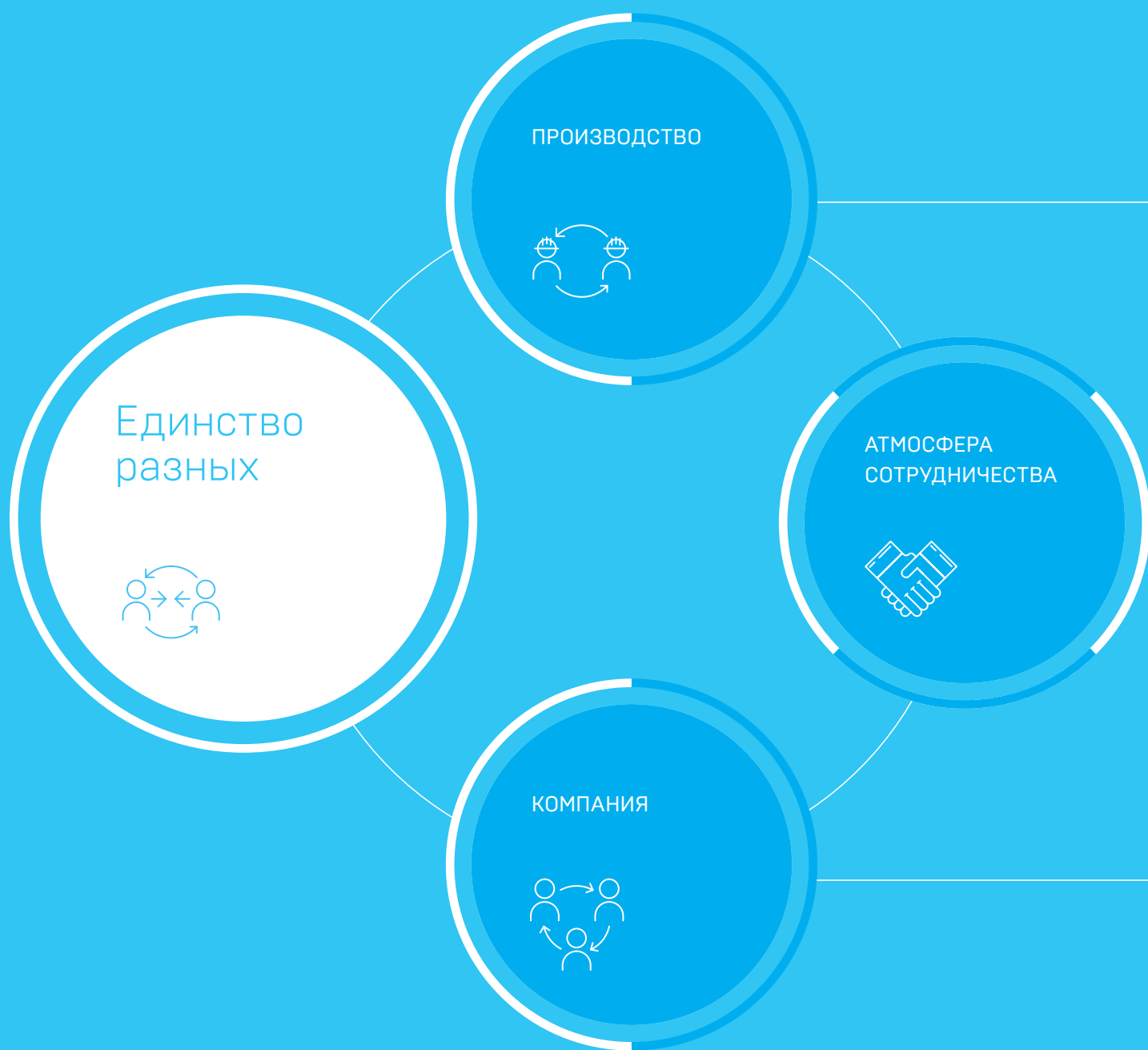
### 3.3

В рабочих вопросах подчиненные часто ориентируются на своего руководителя, чтобы определить, что делать можно, а чего нельзя.

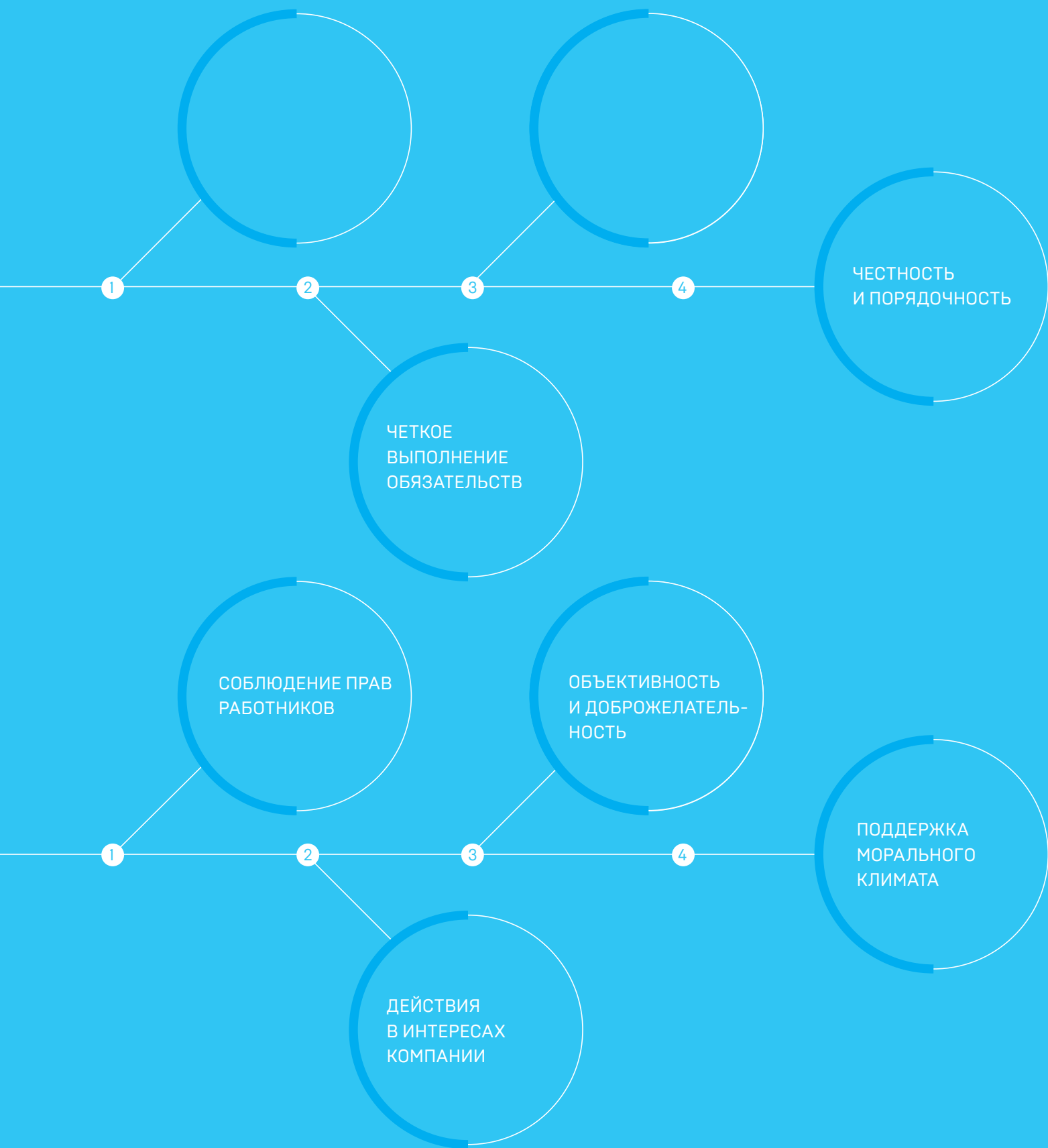




# ЕДИНСТВО РАЗНЫХ







# Правила совместной работы сотрудников и взаимодействия подразделений

1 Сотрудники не должны допускать:

---

1

Поступков, которых они не хотели бы, чтобы их совершили по отношению к ним самим

2

Унижения достоинства и деловой репутации коллег и партнеров

3

Использования в речи ненормативной лексики

4

Демонстрации несдержанности, плохого настроения и агрессии

5

Обсуждения личных и профессиональных качеств других сотрудников «за глаза», в их отсутствие

6

Необоснованной критики и распространения слухов

## Разрешение конфликтов

### 3.5

Конфликты, в отличие от споров и дискуссий, являются нежелательной формой взаимодействия и, как правило, вредят работе. Старайтесь избегать конфликтов, если же они возникают – находите оптимальные пути их разрешения и нивелируйте их последствия.

Не стесняйтесь обращаться за помощью к руководителю, опытным и уважаемым сотрудникам, которые могут рассудить непредвзято – не заикливайтесь на противостоянии. Вы также можете обратиться по специальным каналам связи, указанным в Кодексе [\(см. ниже\)](#).



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru



почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»



# Запомните!

1

СПОРЫ,  
А НЕ ССОРЫ

2

ОТДЕЛЯЙТЕ  
ЛЮДЕЙ ОТ ПРОБЛЕМ

3

УНИЖАЯ ДРУГИХ,  
НИЧЕГО ХОРОШЕГО  
ДОБИТЬСЯ НЕЛЬЗЯ

4

У ВАС ПЛОХОЕ  
НАСТРОЕНИЕ?

Помните об этом  
и не срывайтесь  
на других, они  
ни при чем

5

ВСЕ, ЧТО СТОИТ  
ТОГО, ЧТОБЫ ЭТО  
СКАЗАТЬ, МОЖНО  
СКАЗАТЬ БЕЗ  
НЕЦЕНЗУРНЫХ  
СЛОВ

# При взаимодействии с коллегами

ВЫПОЛНЯЙТЕ СВОИ  
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА  
И ПОМОГАЙТЕ ДРУГИМ



ОТВЕЧАЙТЕ, УЧИТЫВАЯ  
ИХ ПОТРЕБНОСТИ



ДЕЛИТЕСЬ  
ИНФОРМАЦИЕЙ,  
ОПЫТОМ И ЗНАНИЯМИ



ПРИНИМАЙТЕ  
ВО ВНИМАНИЕ  
ИНТЕРЕСЫ КОЛЛЕГ



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru



почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»

# Мы и компания

TMX – ведущий работодатель в машиностроении, который заботится о людях.

4.1

Правило №1

4.2

Соблюдение техники безопасности

4.3

Наши принципы

4.8

Уважение

4.9

Имущество  
Компании

4.10

Нарушение  
правил

4.11

Интеллектуальная  
собственность

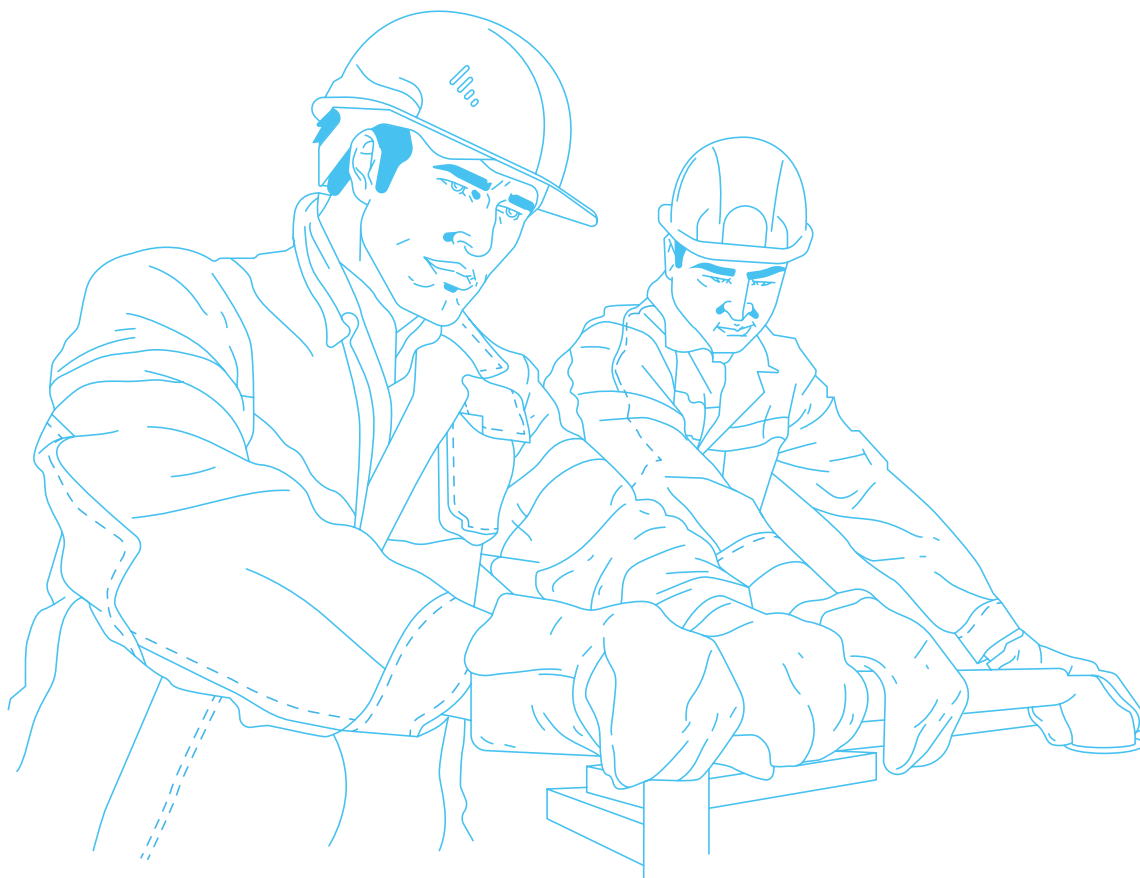




50

Принцип компании:

Безопасность  
прежде всего



### Правило №1

#### 4.1

Жизнь и здоровье людей – наш абсолютный приоритет.

Компания стремится предотвращать самую возможность возникновения несчастного случая – это гораздо лучше любой, даже самой быстрой и эффективной ликвидации его последствий.

Добиться работы без ЧП можно только совместными усилиями, поэтому Общество обеспечивает самые передовые и безопасные технологии, организует службы контроля, а сотрудники сами действуют безопасным образом и не дают рисковать своим здоровьем другим (не только коллегам, но и подрядчикам, партнерам и т.д.)



Правило очень простое:

Если не знаешь, как сделать работу безопасным образом, не делай, пока не узнаешь.



#### Соблюдение техники безопасности

##### 4.2

Не существует таких важных причин и горящих сроков, ради которых стоило бы действовать небезопасным способом.

Работа с риском для здоровья и безопасности является прямым нарушением Кодекса. Если ваш коллега так поступает, немедленно попросите его прекратить это делать. Если ситуация не изменилась, сообщите о нарушении руководству и ответственным за безопасность труда. Не оставайтесь равнодушными.

И, конечно, мы все ожидаем друг от друга, что каждый приходит на работу во вменяемом состоянии. Работать, находясь под воздействием алкоголя, наркотиков или других причин, из-за которых человек не отдает себе отчета в своих действиях, нельзя.



# Наши принципы

ЛУЧШЕ ПРЕДОТВРАТИТЬ  
ЧП, ЧЕМ ПОТОМ ГЕРОИЧЕ-  
СКИ ЛИКВИДИРОВАТЬ  
ПОСЛЕДСТВИЯ

ЖИЗНЬ И ЗДОРОВЬЕ  
ЛЮДЕЙ ВАЖНЕЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ

АДЕКВАТНО ОЦЕНИВАТЬ  
РИСК ПЕРЕД НАЧАЛОМ  
РАБОТЫ

НЕЛЬЗЯ СДЕЛАТЬ  
БЕЗОПАСНЫМ  
ОБРАЗОМ?



Жизнь и здоровье людей, а также охрана их труда являются безусловным приоритетом в деятельности Компании.

РУКОВОДИТЕЛИ ДОЛЖНЫ  
БЫТЬ ЛИДЕРАМИ В ЭТИХ  
ВОПРОСАХ

СОБЛЮДЕНИЕ ТЕХНИКИ  
БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНА  
ТРУДА — ДЕЛО КАЖДОГО  
СОТРУДНИКА, А НЕ ТОЛЬКО  
СООТВЕТСТВУЮЩИХ  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

НЕ ДЕЛАЙ!



ОБРАТИТЕСЬ  
К РУКОВОДИТЕЛЮ  
И ОТВЕТСТВЕННОМУ  
ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ  
ТРУДА



Находиться на рабочем месте в состоянии  
алкогольного, наркотического опьянения  
или под воздействием психотропных  
препаратов — запрещено!





## Правило №2

### 4.4

Не допускаются никакие формы преследования или ограничения возможностей сотрудников из-за их пола, расы, национальности, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических взглядов и так далее.

Сотрудники могут получать поощрения или взыскания только по результатам своего труда, в соответствии с их способностями, знаниями и навыками.

Если вы стали свидетелем подобного рода преследований, издевательств, ограничений и т.п., немедленно сообщите об этом руководству или по каналам связи, предусмотренным в Кодексе.



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru



почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»



---

Мы оцениваем людей только  
по тому, как они работают!

МЕСТО  
ЖИТЕЛЬСТВА

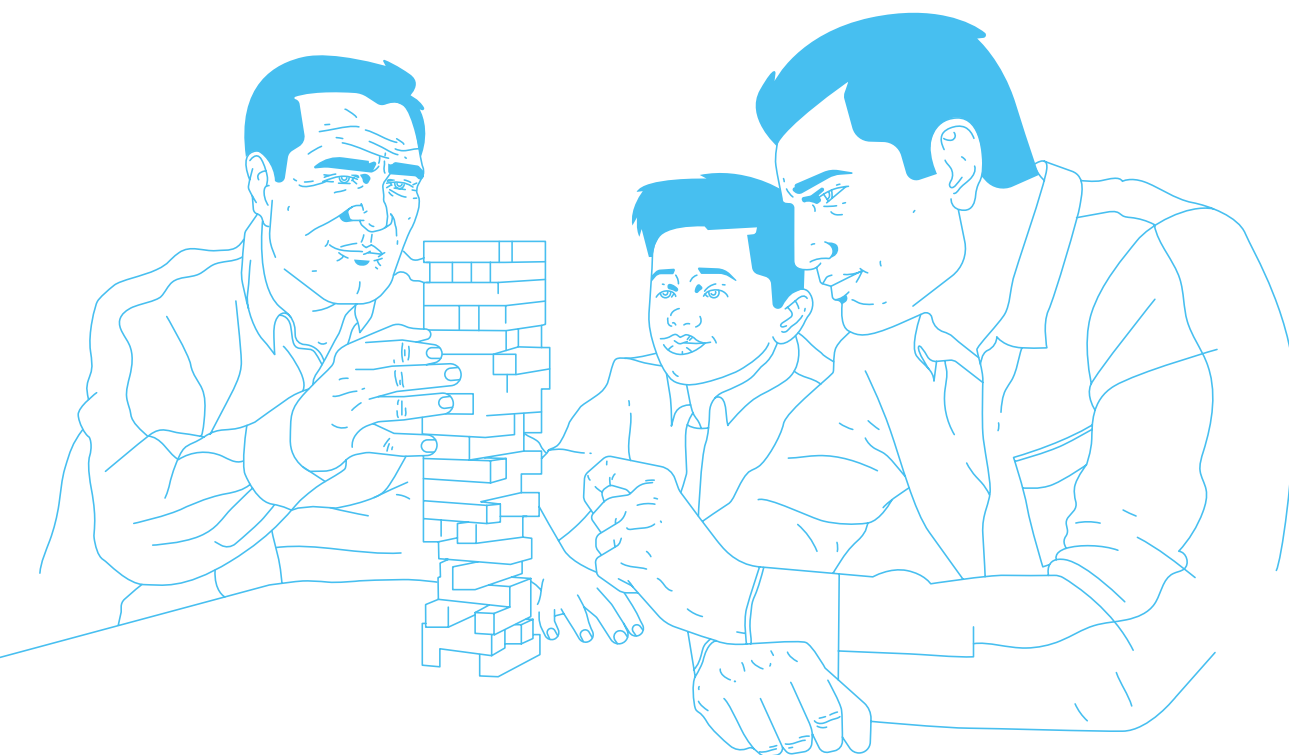
ОТНОШЕНИЕ  
К РЕЛИГИИ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ  
ВЗГЛЯДЫ

...И ДРУГИЕ  
ФАКТОРЫ

НО У ВСЕХ НИХ ЕСТЬ  
ОБЩАЯ ЧЕРТА: В НАШЕЙ  
КОМПАНИИ ТАК ДЕЛАТЬ  
НЕЛЬЗЯ!





#### И о совместной работе родственников:

#### 4.5

Мы ценим и уважаем трудовые династии, но есть одно ограничение: родственники не должны быть прямыми начальниками и подчиненными друг для друга. Иначе всегда будут возникать сомнения в объективности их оценок, да и такое смешение личных и рабочих отношений может сказаться на их семье не лучшим образом.

Мы выступаем за равные права сотрудников и предоставляем им возможности для реализации собственного потенциала с помощью труда.

Такая политика выгодна и Компании, и всем сотрудникам. Мы продвигаем самых эффективных и способных – и становимся более эффективной организацией. А сотрудники могут спокойно работать и совершенствовать свои профессиональные навыки, не опасаясь несправедливых притеснений.

# Мы уважаем ТРУДОВЫЕ ДИНАСТИИ

62

Принцип Компании:

Уважение  
работников  
и их прав

---

Забота о сотрудниках помогает нам самим развиваться и расти. В этом вопросе Компания руководствуется следующими принципами:

- 1 Привлекать квалифицированный персонал
- 2 Создавать условия для того, чтобы они остались у нас работать и могли работать с максимальной эффективностью
- 3 Обеспечивать сотрудникам дальнейшее профессиональное обучение и подготовку, чтобы каждый мог повысить свою квалификацию
- 4 Формировать кадровый резерв и предоставлять возможность лучшим сотрудникам сделать успешную карьеру в нашей Компании

#### 4.7

Мы – социально ориентированная Компания и прикладываем большие усилия, чтобы развивалось не только наше производство, но и наши сотрудники.

Для этого мы стремимся создать на своих предприятиях атмосферу большого и дружного коллектива, в который входят не только те, кто сейчас там работает, но и члены их семей, а также ветераны.

Кроме того, мы вкладываем много сил и средств в социальные программы, помогаем сотрудникам жить спокойно и благополучно. В конце концов, люди – самый ценный актив нашей Компании.

# Уважение

Мы - социально-ориентированная  
Компания

РАЗВИВАЕМ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ  
ПОТЕНЦИАЛ



СОЗДАЕМ ДРУЖНЫЕ  
КОЛЛЕКТИВЫ



---

А от вас ждем хорошей  
производительности труда!



ОБЕСПЕЧИВАЕМ  
ПРИБРЕТЕНИЕ  
НОВЫХ ТРУДОВЫХ  
НАВЫКОВ



ДАЕМ УВЕРЕННОСТЬ  
В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ





- ⚠ Не используем имущество компании в личных целях!
- 1 Используем по назначению и, кстати, хорошо знаем инструкции и руководства!
- 2 Защищаем от утраты или кражи

#### 4.9

Для того, чтобы эффективно использовать оборудование, необходимо знать, что с ним можно делать, а чего нельзя. Компания ожидает, что сотрудники, которые пользуются ее оборудованием, хорошо знают соответствующие инструкции и руководства по его эксплуатации.







Это важно!

# Рабочее время сотрудников – ценный ресурс

69

## 4.10

Если вы стали свидетелем нарушений этих правил, попытайтесь пресечь нарушение. Если это не получается, сообщите руководству или по каналам, предусмотренным в Кодексе (см. ниже).



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru



почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»



## Интеллектуальная собственность

### 4.11

Интеллектуальная собственность – такой же ресурс Компании, как и те, о которых говорилось ранее. Однако в настоящее время она имеет настолько высокую ценность, что ее стоит выделить отдельно.

Если вам стало известно о каком-либо нарушении правил работы с интеллектуальной собственностью Компании, сообщите вашему руководителю или по каналам связи, указанным в Кодексе [\(см. ниже\)](#).

Мы – передовая компания. Наша стратегия предполагает успешную конкуренцию во многом из-за наших новаторских решений. Они – наше преимущество, которое надо защищать. Мы реагируем на кражу нашей интеллектуальной собственности так же, как и на кражу любого другого имущества Компании.



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



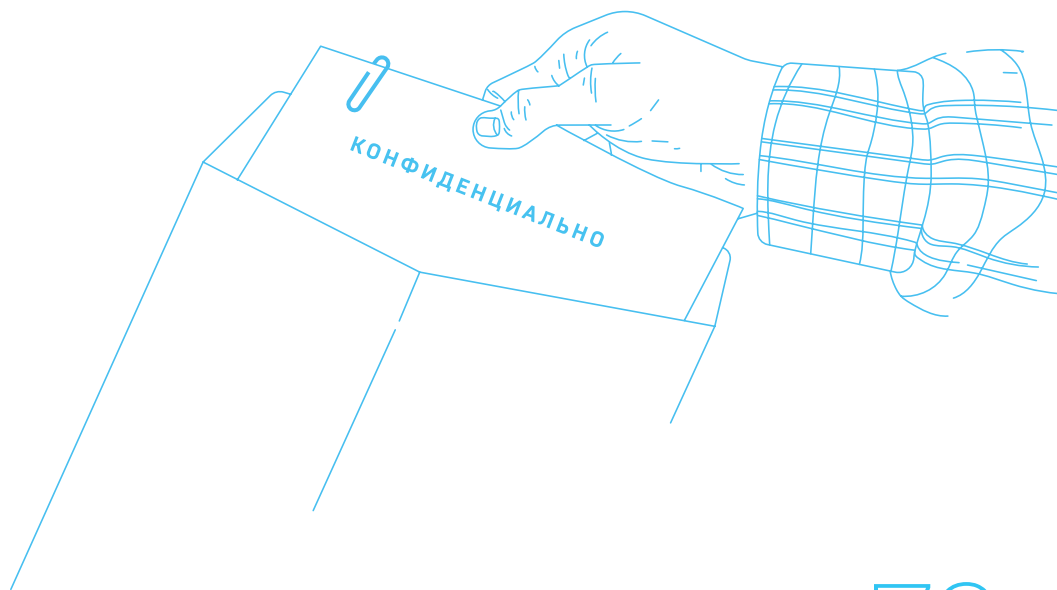
по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru



почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»







#### Конфиденциальная информация

##### 4.12

Доступ к конфиденциальной информации можно получить только в соответствии со своими служебными обязанностями. Она может использоваться только в надлежащих целях, а не для личной выгоды, в интересах третьих лиц, для торговли ценными бумагами и т.п.

#### Нарушение Кодекса

Нарушение этих правил может привести, в том числе, и к ответственности в соответствии с законодательством РФ. Все это относится и к конфиденциальной информации других компаний и лиц, которая стала вам известна. Ее разглашение также является нарушением нашего Кодекса.

# Интеллектуальная собственность

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ  
СОБСТВЕННОСТЬ  
КОМПАНИИ – РЕСУРС,  
И ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ.

Ее надо защищать  
не меньше, чем другое  
имущество

НЕ РАЗГЛАШАЙТЕ НАШУ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ  
СОБСТВЕННОСТЬ  
И НЕ ПРИСВАИВАЙТЕ  
ЧУЖУЮ!

# Конфиденциальная информация

## КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ–

Та, которую нельзя передать третьим лицам без согласия правообладателя

НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАШУ КОНФИДЕНЦИАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ИНФОРМАЦИЮ ДРУГИХ КОМПАНИЙ

В том числе для операций с ценными бумагами



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru



почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»

# Мы и деловая среда

5.1

Отношения с партнерами  
и подрядчиками

5.2

Заказчики нашей  
продукции

5.3

Поставщики  
и подрядчики

5.8

Конфликт  
интересов

5.9

Коррупция  
неприемлема

5.10

Противодействие  
коррупции

5.11

Соблюдение требований  
по борьбе с коррупцией





---

Важный момент:

5.1

Мы не только бережем собственную деловую репутацию, но и строим отношения только с теми, кто так же ответственно относится к своей. Если наши контрагенты сообщают нам ложные сведения или не соблюдают положения договоров, мы прекращаем с ними сотрудничать.

# Заказчики нашей продукции

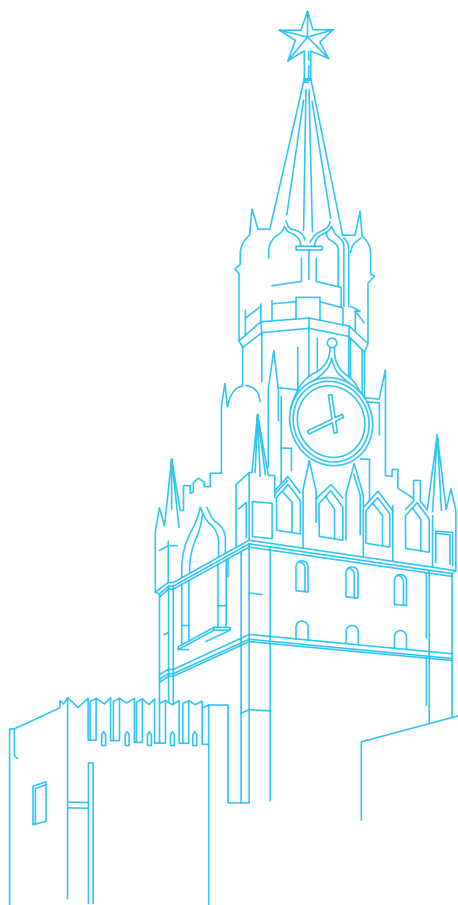
80



## 5.2

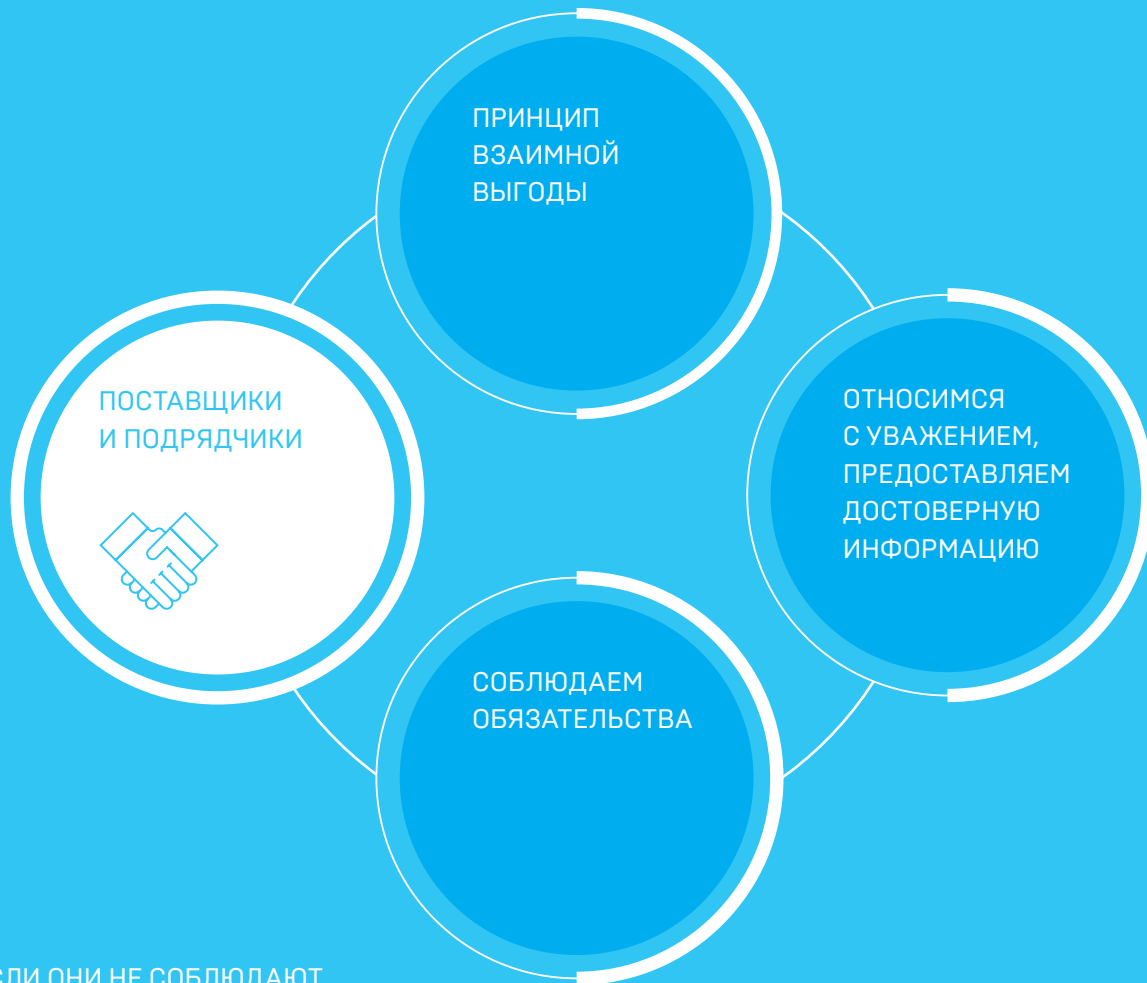
Заказчиками нашей продукции часто выступают государственные органы разных стран. Они действуют в соответствии с жесткими и комплексными стандартами, поэтому при выполнении этих заказов надо уделять особое внимание соблюдению всех законов и норм.

Мы обязуемся честно конкурировать за подобные заказы и не допускаем попыток влиять на принятие решений государственными органами.



# Поставщики и подрядчики

1



!

НО ЕСЛИ ОНИ НЕ СОБЛЮДАЮТ  
ДОГОВОРЕННОСТИ ИЛИ ДАЮТ  
ЛОЖНЫЕ СВЕДЕНИЯ – ДЕЛАЕМ  
СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ВЫВОДЫ

2



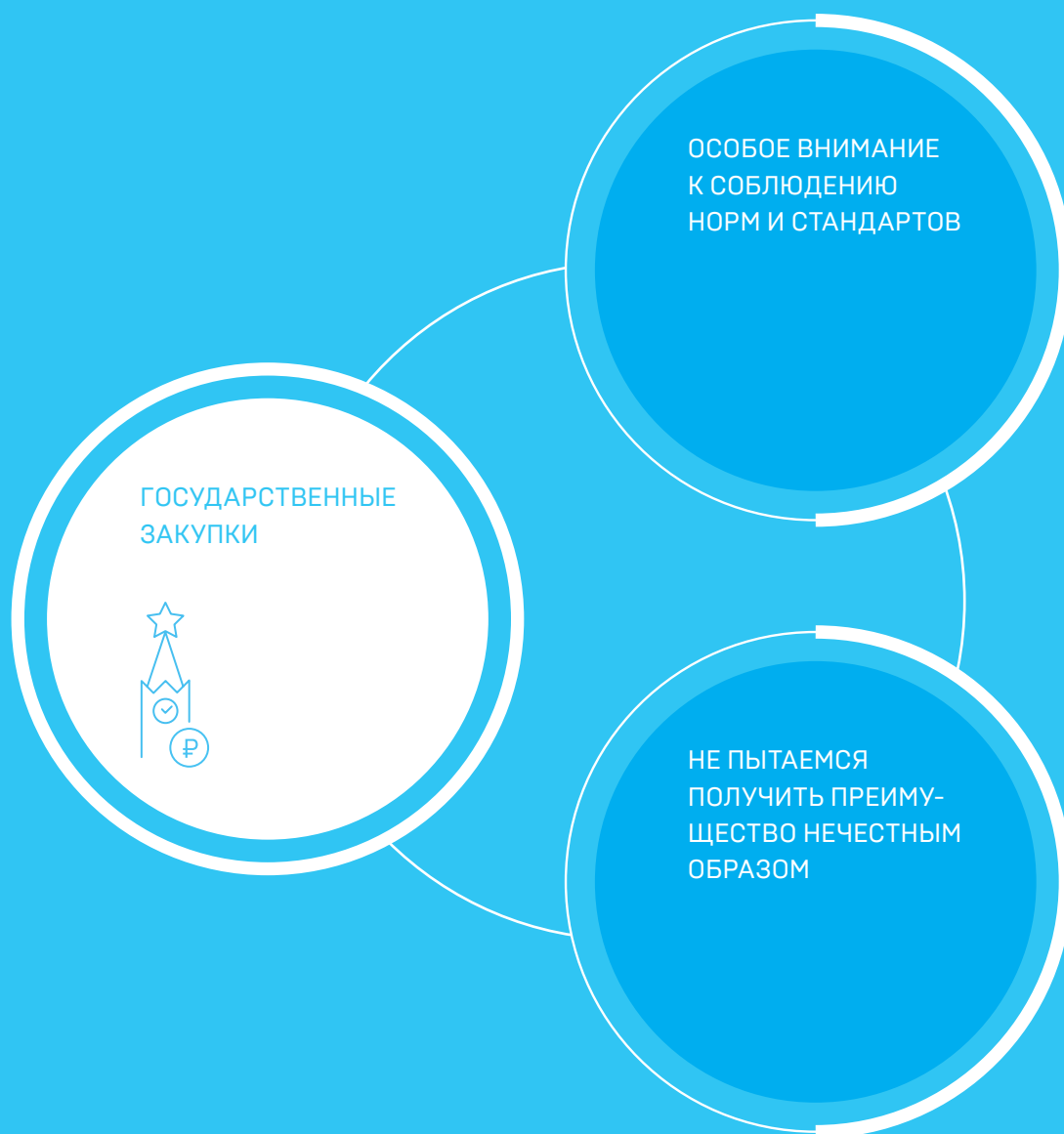
У ЧЕСТНЫХ  
И НАДЕЖНЫХ

У ТЕХ, КТО  
ПРЕДЛАГАЕТ  
НУЖНЫЕ РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ НАШИХ ЗАДАЧ

СУДИМ  
ОБЪЕКТИВНО!

!

НИКАКИХ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ  
ОТ КАНДИДАТОВ И ВЛИЯНИЯ  
НА ТЕНДЕРЫ





## Конфликт интересов

### 5.5

Следите за тем, чтобы не относящиеся к делу обстоятельства не влияли на те решения, которые вы принимаете по работе. Вот основные ситуации, связанные с этой проблемой.

### 5.6

Иногда личная заинтересованность работника может оказать влияние на его выбор между интересами Компании и собственными (или чьими-то еще), что приведет к ущербу для организации.

Например, это может быть получение какой-то материальной выгоды для себя или для своих родственников, друзей и т.п., получение каких-либо услуг или других преимуществ.

В том случае, если вы оказались в ситуации потенциального конфликта интересов, необходимо воздержаться от каких-либо действий и обратиться к своему руководству или в специальную Комиссию по урегулированию конфликта интересов, которая есть в Компании

86

Подарки и знаки  
гостеприимства

#### Подарки и знаки гостеприимства:

- 1 Во-первых, ни при каких обстоятельствах нельзя дарить или принимать в дар деньги.
- 2 Во-вторых, бизнес-сувениры и т.п. должны иметь разумную стоимость.
- 3 В-третьих, и это самое главное, подарки или бизнес-сувениры (которые дарят нам или дарим мы) не должны влиять на принятие каких-либо решений – иначе они будут расцениваться как взятки.

#### 5.7

Дарить и получать подарки или бизнес-сувениры – обычная деловая практика, однако здесь важно следовать здравому смыслу и соблюдать ряд правил.



# Конфликт интересов

ИНТЕРЕСЫ  
КОМПАНИИ

ВЫБОР  
В ПОЛЬЗУ  
КОМПАНИИ

?

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ У ВАС  
ЕСТЬ ТАКИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА,  
КОТОРЫЕ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ  
НА ВАШЕ РЕШЕНИЕ?

СООБЩИТЕ О КОНФЛИКТЕ  
ИНТЕРЕСОВ. ЭТО ВАША  
ОБЯЗАННОСТЬ!

СОМНЕВАЕТЕСЬ, ЕСТЬ  
ЛИ ОСНОВАНИЯ? ОБРАТИТЕСЬ  
В КОМИССИЮ ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ  
КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ ОБЩЕСТВА

ДАЛЬШЕ ДЕЙСТВУЙТЕ СОГЛАСНО  
ПРИНЯТЫМ РЕШЕНИЯМ

ПОМОЩЬ  
РОДСТВЕННИКАМ,  
ДРУЗЬЯМ,  
ЗНАКОМЫМ

ИМУЩЕСТВЕН-  
НЫЕ ПРАВА

ПОЛУЧЕНИЕ  
УСЛУГ

ЛИЧНЫЙ  
ДОХОД



ДАРИТЬ И ПОЛУЧАТЬ  
ПОДАРКИ – СТАНДАРТНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА, НО:



ПОДАРОК НЕ ДОЛЖЕН  
БЫТЬ НЕПРАВОМЕРНЫМ  
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕМ  
ЗА ДЕЛОВЫЕ  
ОТНОШЕНИЯ



ДЕНЬГИ НЕЛЬЗЯ  
ПРИНИМАТЬ ИЛИ  
ДАРИТЬ НИ В КОЕМ  
СЛУЧАЕ



БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ –  
МОЖНО, ЕСЛИ ОНИ  
РАЗУМНОЙ СТОИМОСТИ





#### 5.9

Для этого мы создали многоуровневую систему учета и контроля и стремимся вести дела только с теми, кто разделяет наши взгляды на эту проблему.

Если вы имеете дело с представителями других стран, приложите усилия и ознакомьтесь с их требованиями к борьбе с коррупцией (они могут иметь важные особенности и отличия, которые надо знать).

В любом случае, запрещается не только передавать какие-либо материальные блага или оказывать услуги с целью повлиять на принимаемые решения, но и обещать это сделать.

Будьте внимательны, если вам предлагают провести платежи через посредников, упростить формальности при работе с гос. органами за отдельную плату и т.п. Даже если в результате вашего отказа участвовать в коррупционной схеме Компания не получила каких-то коммерческих преимуществ, вы гарантированно не понесете за это никакого наказания.

92

Противодействие  
коррупции



#### 5.10

Противодействовать коррупции – обязанность не только лиц, принимающих решения. Любой сотрудник Компании, которому стало известно о существующих или потенциальных угрозах коррупции или отмыwania денег, должен сообщить об этом непосредственному руководителю (или, если меры не принимаются, то передать информацию на вышестоящий уровень, используя каналы связи, указанные в Кодексе [\(см. ниже\)](#). Таким людям гарантируется защита от любых преследований как со стороны самой Компании, так и со стороны сотрудников Компании.

Если в Компании проводится антикоррупционное расследование, то все сотрудники должны оказывать ему содействие, предоставлять необходимую информацию и документы.



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru



почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»

# Соблюдение требований по борьбе с коррупцией

ОБРАТИТЕ  
ВНИМАНИЕ



ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО  
О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ  
НЕПРОСТОЕ  
И ОТЛИЧАЕТСЯ  
В РАЗНЫХ СТРАНАХ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО  
О БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ  
(ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ,  
ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ)

Федеральный закон  
«О противодействии  
коррупции» №273-ФЗ

ПОБУЖДАТЬ ГОССЛУЖАЩИХ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ИЛИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ К НАРУШЕНИЮ ЗАКОНА

В ЧАСТНОСТИ, НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ НИЧЕГО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО



ВЛИЯТЬ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ГОССЛУЖАЩИМИ С ПОМОЩЬЮ ПОДКУПА

... И через посредников тоже нельзя

...И обещать устроить на работу, дать контракт тоже нельзя

ОТМЫВАТЬ ДЕНЬГИ

В случае сомнений относительно легальности происхождения денег у партнеров, обратитесь в Дирекцию по противодействию коррупции

# Мы и общество

6.1

Забота о потребителях  
и клиентах

6.2

Комфортные условия

6.3

Мы заботимся обо всех

6.8

Охрана окружающей  
среды

6.9

Наши приоритеты

6.10

Репутация Компании

6.11

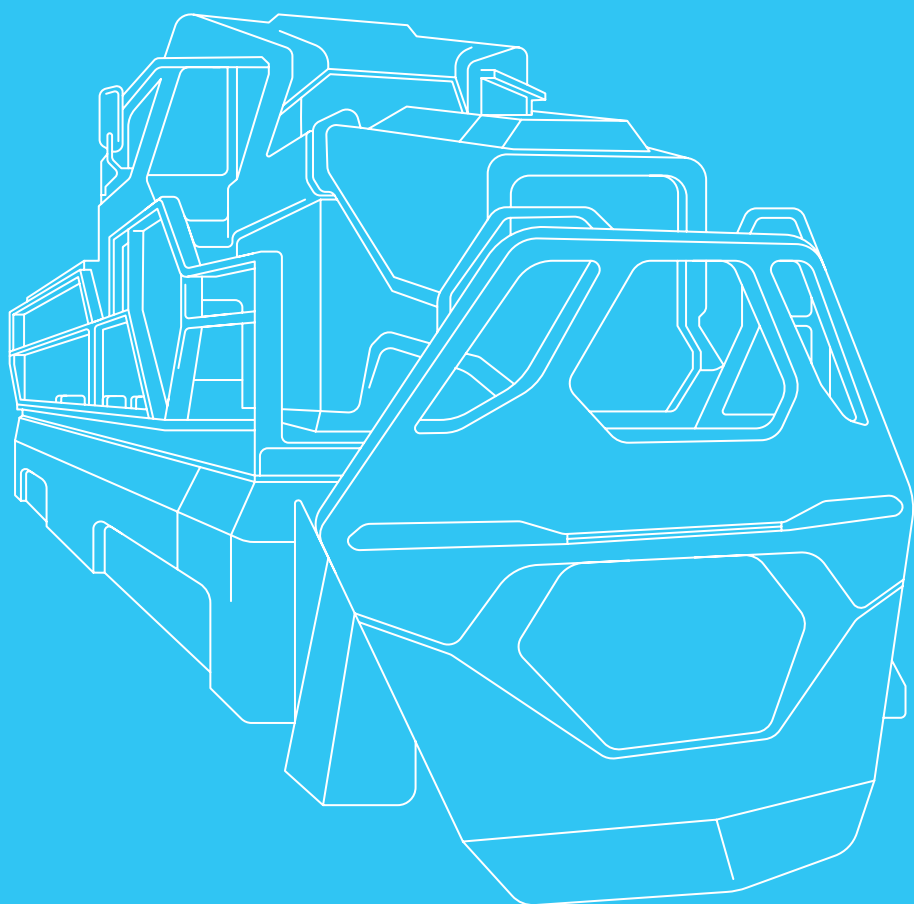
Социальные сети и СМИ





Принцип Компании:

# Забота о потребителях и клиентах



---

Одна из главных задач нашей Компании – обеспечение заказчиков современной и безопасной продукцией.

---

99

6.1

Во-первых, мы не ограничиваемся тем, что выпускаем очень хорошую технику, – мы распространяем свою ответственность на весь ее жизненный цикл, обеспечиваем соответствующее сопровождение. Мы хотим, чтобы наша продукция сохраняла свое высокое качество все время, пока она используется.

6.2

Во-вторых, мы стремимся делать так, чтобы пользоваться нашей техникой было максимально удобно.

Комфортные условия для пассажиров, достойные условия труда для железнодорожников и машиностроителей – все это находится в списке наших приоритетов.

# Мы заботимся обо всех

ДОСТОЙНЫЕ УСЛОВИЯ  
ТРУДА ДЛЯ МАШИНОСТРО-  
ИТЕЛЕЙ



МАКСИМАЛЬНО  
КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ ПАССАЖИРОВ



ХОРОШИЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ БЫСТРОЙ И БЕСПЕ-  
РЕБОЙНОЙ ДОСТАВКИ  
ГРУЗОВ



СИСТЕМА СОПРОВОЖ-  
ДЕНИЯ ВЫПУЩЕННОЙ  
ТЕХНИКИ НА ПРОТЯЖЕНИИ  
ВСЕГО ЕЕ ЖИЗНЕННОГО  
ЦИКЛА





- 1 Пожалуйста, четко разделяйте ваши личные, корпоративные и общественные интересы
- 2 Не используйте ресурсы Компании для политической или общественной деятельности.

#### 6.4

Мы делаем это с помощью нашей продукции (которая очень важна для благополучия людей), а также с помощью благотворительности и поддержки регионов, где мы работаем.

Однако наша Компания НЕ занимается политической или религиозной деятельностью, даже во имя самых благих целей, – для этого существуют другие организации.

Поэтому мы требуем от всех сотрудников заниматься общественной, политической или религиозной деятельностью только в свободное от работы время и никаким образом не создавать впечатления у окружающих, что они делают это от имени или по поручению Компании.

Наша Компания открыта к конструктивному диалогу с профсоюзами и уважает право своих работников участвовать в их деятельности.

# Общественные объединения, политические партии

## ОБЩЕСТВО

Не занимается политической и религиозной деятельностью

Не финансирует такую деятельность

## ПРОФСОЮЗЫ

Компания уважает профсоюзы и открыта к конструктивному диалогу с ними



## СОТРУДНИКИ

Могут заниматься политической и религиозной деятельностью, но только от своего имени, а не в качестве представителей Компании

## РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ

Мы осознаем свою социальную ответственность и внимательно относимся к нуждам наших регионов.

## ЭТА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ:

- Законной
- Не наносить вред Компании
- В свободное время
- Не за счет ресурсов Компании

## МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ:

- Школы
- Детские дома
- Культурные и медицинские учреждения

106

Охрана  
окружающей  
среды

---

Наша Компания заботится об экологии и считает, что эта сложная проблема требует продуманных комплексных решений.

---

107

Кроме того, мы следуем ряду важных принципов:

- 1 Лучше принимать природоохранные меры, чем потом ликвидировать последствия
- 2 Важно вовлекать всех сотрудников в деятельность по предупреждению вреда окружающей среде
- 3 Лидирующую роль в обеспечении экологической и производственной безопасности играют руководители
- 4 Поскольку экологическая проблематика очень важна для нас, мы обязательно учитываем ее при принятии решений и отражаем во внутренних правилах и нормах

#### 6.6

Мы постоянно совершенствуем свои технологии, процессы и выпускаемую продукцию для того, чтобы они не оказывали негативного воздействия на окружающую среду.







#### 6.7

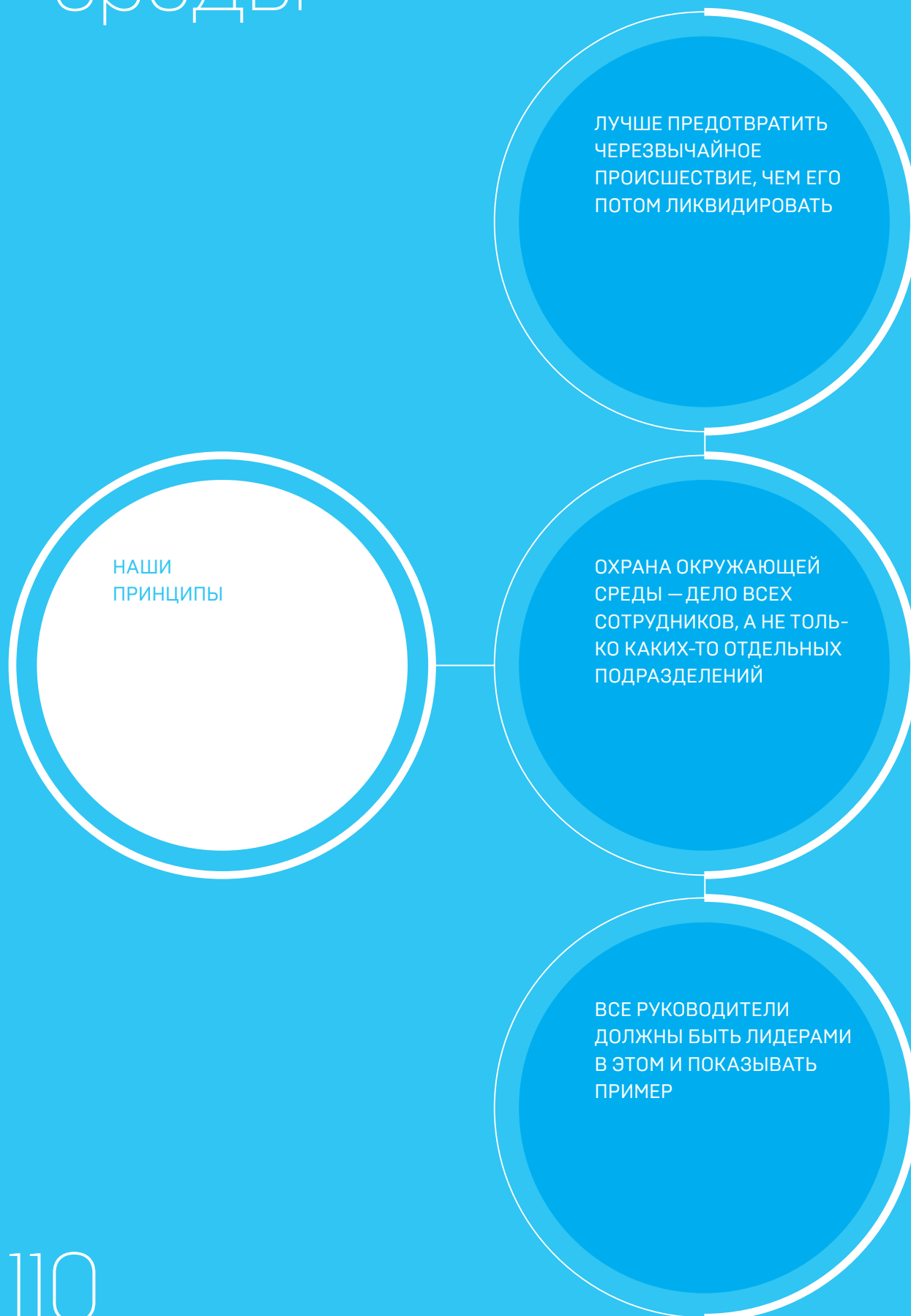
Там, где это возможно, мы применяем ресурсосберегающие или безотходные технологии и стараемся потреблять как можно меньше энергии – ведь ее производство очень часто так или иначе загрязняет окружающую среду.

К сожалению, не все современные технологии возможны без использования вредных веществ, и в этом случае мы стремимся хотя бы минимизировать их использование. При выборе материалов мы отдаем предпочтение тем, которые могут быть впоследствии вторично переработаны.

Охрана окружающей среды – дело всех сотрудников, а не только каких-то отдельных подразделений. Наша Компания заботится об экологии и считает, что эта сложная проблема требует не менее сложных, комплексных и продуманных решений.

Мы постоянно совершенствуем свои технологии, процессы и выпускаемую продукцию для того, чтобы они не оказывали негативного воздействия на окружающую среду. А наши сотрудники участвуют в экологических проектах и поддерживают их.

# Охрана окружающей среды



КАК МЫ ИМИ  
РУКОВОДСТВУЕМСЯ?

ОТДАЕМ ПРИОРИТЕТ  
ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ  
СРЕДЫ ПРИ ПРИНЯТИИ  
РЕШЕНИЙ

РЕАЛИЗУЕМ КОМПЛЕКС-  
НЫЙ ПОДХОД,  
А НЕ «ЛАТАЕМ ДЫРЫ»  
ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ

ВСЕГДА РУКОВОДСТВУ-  
ЕМСЯ ТРЕБОВАНИЯМИ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА,  
ВКЛЮЧАЯ МЕЖДУНА-  
РОДНЫЕ НОРМЫ

# Наши приоритеты

НАШИ  
ПРИОРИТЕТЫ

РЕСУРСОБЕРЕГАЮ-  
ЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ



БЕЗОТХОДНЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ



МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ  
БЕРЕЖЛИВОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО

РАЗУМНОЕ  
И ЭФФЕКТИВНОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ПРИРОДНЫХ  
РЕСУРСОВ

РАЗРАБОТКА  
И ПРИМЕНЕНИЕ  
РЕСУРСОБЕРЕГА-  
ЮЩИХ И БЕЗОТХОД-  
НЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ПОТРЕБЛЯЕМ КАК  
МОЖНО МЕНЬШЕ  
ЭНЕРГИИ



МИНИМИЗИРУЕМ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ

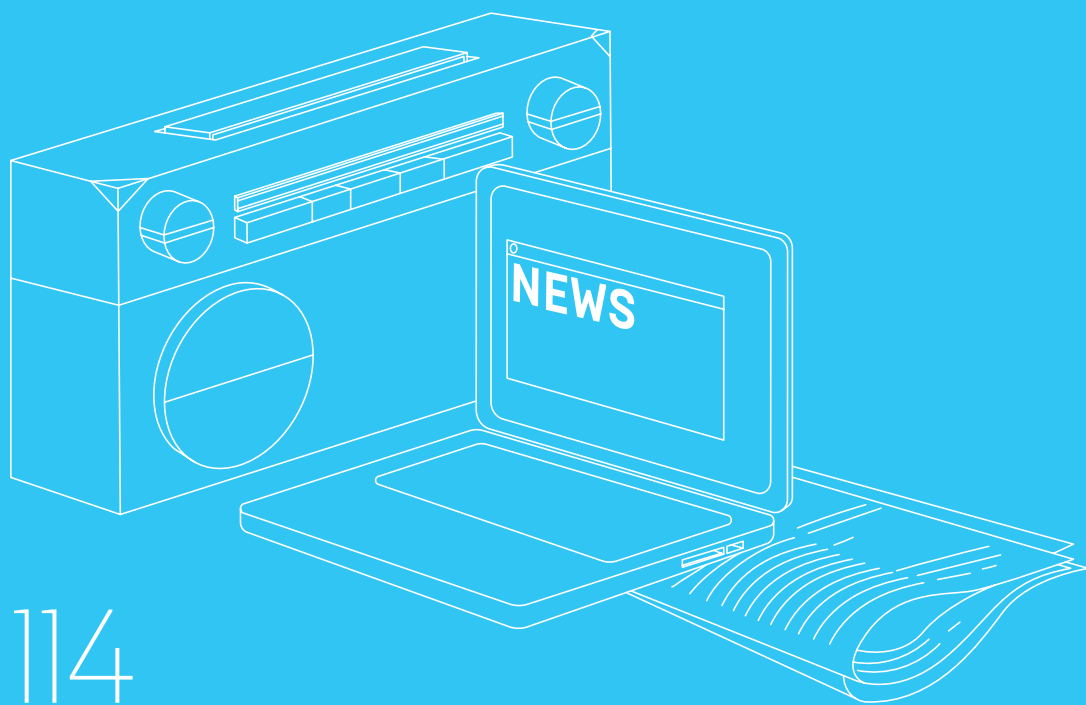


ОТДАЕМ ПРЕДПОЧТЕ-  
НИЕ МАТЕРИАЛАМ,  
КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ  
ПЕРЕРАБОТАНЫ



ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕ-  
МЕННЫХ СИСТЕМ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА  
И КОНТРОЛЯ

ПОСТОЯННОЕ РАЗ-  
ВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ  
ПРИРОДООХРАННЫХ  
ПРОГРАММ



114

# Социальные сети и СМИ

# Общий принцип очень простой: если у вас нет соответствующих полномочий, не выступайте от имени Компании!

---

115

## Репутация Компании

### 6.10

Помните о том, что репутация нашей Компании складывается в том числе и из публичных заявлений ее сотрудников. Если вы будете вести себя некорректно, это может отбросить тень и на Компанию в целом.

Помимо чисто этических аспектов, при общении в соцсетях и публикации фотографий не забывайте о коммерческой тайне. Например, фото- и видеосъемка технологических процессов может оказаться на руку нашим конкурентам и принести убытки Компании.

Кроме того, разглашение внутренней информации Компании может быть опасным и в другом плане: она может быть неверно истолкована, обсуждаться без учета контекста и также привести к репутационным издержкам. Поэтому лучше оставить подобные темы специалистам из соответствующих подразделений Компании.

Помимо интересов Компании, не забывайте и о интересах ваших коллег – например, когда выкладываете фотографии с ними или рассказываете «истории из жизни». Заботьтесь о конфиденциальности информации и не выкладывайте ее в общий доступ без согласия тех, кого она касается.

# Социальные сети и СМИ

Делая информацию общедоступной, не забывайте о здравом смысле и конфиденциальности!  
Как минимум, не делайте этого:

НЕ ВЫСТУПАЙТЕ  
ОТ ИМЕНИ КОМПАНИИ  
(ЕСЛИ НЕТ ПОЛНОМОЧИЙ)



НЕ ДЕЛАЙТЕ ОБИДНЫХ  
ИЛИ ОСКОРБИТЕЛЬНЫХ  
ЗАЯВЛЕНИЙ В СОЦСЕТЯХ



НЕ НАНОСИТЕ ВРЕД  
РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ  
СВОИМИ КОММЕНТАРИЯМИ



ЕСЛИ ВЫКЛАДЫВАЕТЕ  
В ОБЩИЙ ДОСТУП ФОТОГРА-  
ФИИ – ПОМНИТЕ О ЗАЩИТЕ  
КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ  
ДАННЫХ



НЕ ПУБЛИКУЙТЕ ФОТОГРА-  
ФИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
ПРОЦЕССА

НЕ ПУБЛИКУЙТЕ ФОТОГРА-  
ФИИ ДРУГИХ СОТРУДНИКОВ  
БЕЗ ИХ СОГЛАСИЯ

# Соблюдение этических норм при принятии решений

7.1

Соблюдение этических  
норм при принятии  
решений

7.2

Здравый смысл



---

# 120

Соблюдение этических  
норм при принятии  
решений

## 7.1

В том случае, если то, что надо сделать, четко описано в инструкциях, правилах и нормативах, достаточно просто следовать им.

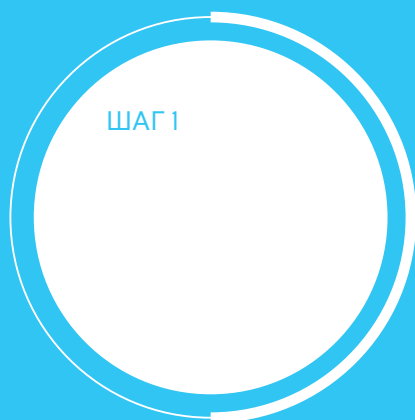
Кодекс поддерживает эти правила и также включает описание правильных этических поступков.





# ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ

В ходе своей деятельности руководствуйтесь следующим:



• Не допускайте противоправного и/или недобросовестного поведения



• Добросовестно выполняйте возложенные на вас обязанности, установленные локальными нормативными актами Общества, в том числе, Стандартом делового поведения работников Общества



• Не допускайте конфликта интересов

ШАГ 4

Соблюдайте правила

ШАГ 5

Не совершайте действий, которые неудобно  
объяснять/ которые могут навредить вашей  
репутации/ репутации Общества

ШАГ 6

Следуйте здравому смыслу

# Как поступать в случае нарушения Кодекса?

8.1

Нарушение кодекса

8.2

Нарушение кодекса:  
Что делать?





**8.1**

То же правило работает и в том случае, если речь идет о нарушении со стороны другого сотрудника. Безусловно, Компания гарантирует защиту от «репрессий» и анонимность, если это необходимо.

Поскольку речь идет о возможности серьезных последствий (вплоть до увольнения или судебного разбирательства), Компания проводит различные тренинги по Кодексу и связанным с ним нормативам. Если вам необходимо что-то прояснить – не стесняйтесь обратиться в службы, отвечающие за соблюдение Кодекса.

# Нарушение Кодекса: Что делать?

ЕСЛИ ОШИБЛИСЬ  
САМИ

СРАЗУ СООБЩИТЬ,  
МОЖНО БУДЕТ  
БЫСТРО ИСПРА-  
ВИТЬ!

ЕСЛИ НЕ УВЕРЕНЫ,  
ЧТО ДЕЛАТЬ

ПОСОВЕТУЙТЕСЬ  
С ОДНИМ ИЗ ЭТИХ  
СОТРУДНИКОВ

ЕСЛИ УЗНАЛИ  
О ЧЬЕМ-ТО НАРУШЕНИИ

СООБЩИТЕ  
ВАШЕМУ  
РУКОВОДИТЕЛЮ

ЕСЛИ НЕ УВЕРЕНЫ, ЧТО  
ЭТО ПОМОЖЕТ



НЕПОСРЕДСТВЕН-  
НЫМ РУКОВОДИ-  
ТЕЛЕМ

РАБОТНИКОМ  
ОТДЕЛА ПЕРСО-  
НАЛА ИЛИ  
ЮРИДЕЧЕСКОГО  
ОТДЕЛА

ЗАЩИТА  
ОТ РЕПРЕССИЙ  
(И АНОНИМНОСТЬ  
ПРИ ЖЕЛАНИИ)  
ГАРАНТИРУЕТСЯ!

НО ЗАВЕДОМО  
ЛОЖНЫЕ СООБЩЕ-  
НИЯ — ЭТО ТОЖЕ  
НАРУШЕНИЕ  
КОДЕКСА



Если вам нужен совет, возникли сомнения в правильности ваших действий или действий коллег, если вы видите нарушения Кодекса, можно обратиться по специальным каналам (в том числе анонимно):



по телефону горячей линии:  
+7 495 744 70 93 (доб. 55-00);



по электронной почте:  
hotline@tmholding.ru  
compliance@tmholding.ru



почтовым отправлением по адресу:  
119048, г. Москва, ул. Ефремова,  
д. 10, с пометкой «Горячая линия»



Сверяйтесь с Кодексом, соотносите с ним свои действия, следуйте приведенным здесь советам, изучайте соответствующие нормативные документы - и вы найдете правильное решение, которое будет отвечать интересам всех сотрудников и способствовать развитию и процветанию Компании!

